**VPRAŠANJA IN ODGOVORI**

**JAVNI RAZPIS ZA OBLIKOVANJE ZAGOVORNIŠKE ORGANIZACIJE**

**NA PODROČJU SOCIALNE EKONOMIJE**

Opomba: V primeru, da se vprašanja potencialnih prijaviteljev podvajajo, bo odgovor podan le enkrat, zato vsem potencialnim prijaviteljem svetujemo, da redno spremljajo vprašanja in odgovore na tem mestu.

Vprašanja, ki bodo vsebovala podatke, ki bi omogočala identifikacijo organizacije oziroma posameznika, bodo anonimizirana.

# **Vprašanja in odgovori, objavljeni na dan 25. 11. 2024**

1. *Po pregledu upravičencev javnega razpisa ugotavljam, da sindikati nismo navedeni med upravičenci do prijave? Zato preverjam, ali se lahko prijavimo tudi sindikati, saj bi nas potencialno zanimala prijava. Sicer imamo status delovanja v javnem interesu za mladinski sektor, smo tudi nacionalna mladinska organizacija. Ampak nam to vseeno do zdaj še ni omogočalo prijav na razpise, kjer so upravičenci nevladne organizacije.*

ODGOVOR:

Upravičeni prijavitelji na javni razpis so skladno z razpisno dokumentacijo pravne osebe zasebnega prava,  vpisane v Poslovni register Slovenije ali sodni register, in sicer:

* socialna podjetja, registrirana skladno z Zakonom o socialnem podjetništvu – ZsocP (Uradni list RS, št. 20/11, 90/14 – ZDU-1I in 13/18) in/ali
* nevladne organizacije, ki imajo podeljen status nevladne organizacije v javnem interesu, skladno z določili Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21/18) in/ali
* zadruge, registrirane skladno z Zakonom o zadrugah (Uradni list RS, št. 97/09 – uradno prečiščeno besedilo in 121/21),

ki delujejo skladno z načeli socialne ekonomije tj.:

* dajanje prednosti ljudem in socialnemu in/ali okoljskemu namenu pred dobičkom,
* ponovno vlaganje dobička in presežkov v izvajanje dejavnosti v interesu članov/uporabnikov (»skupni interes«) ali širše družbe (»splošni interes«) ter
* demokratično in/ali participativno upravljanje.

Iz spletne aplikacije ENO, tj. evidenca nevladnih organizacij s statusom NVO v javnem interesu izhaja, da organizacija, ki je posredovala vprašanje ni vključena v to evidenco. Zakon o nevladnih organizacijah v 2. členu opredeljuje nevladne organizacije, pri tem med drugim določa, da nevladna organizacija ne sme biti ni organizirana kot politična stranka, cerkev ali druga verska skupnost, sindikat ali zbornica.

1. *Na vas se obračamo v zvezi z Javnim razpisom za oblikovanje zagovorniške organizacije na področju socialne ekonomije z vprašanjem v zvezi s pogoji za prijavitelje in konzorcijske partnerje (točka 4.1. javnega razpisa), in sicer:*

*SPLOŠNI POGOJI ZA PRIJAVITELJE IN KONZORCIJSKE PARTNERJE*

1. *pravna oseba zasebnega prava, registrirana skladno z Zakonom o socialnem podjetništvu – ZsocP (Uradni list RS, št. 20/11, 90/14 – ZDU-1I in 13/18) in/ali nevladna organizacija, ki ima podeljen status nevladne organizacije v javnem interesu, skladno z določili Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21/18) in/ali zadruga, registrirana skladno z Zakonom o zadrugah (Uradni list RS, št. 97/09 – uradno prečiščeno besedilo in 121/21,*
2. *V organizaciji prijavitelja/konzorcijskega partnerja, pri odločanju nima prevladujočega vpliva ena ali več pridobitnih gospodarskih družb, pravnih oseb javnega prava ali lokalnih skupnosti.*

*Vljudno prosimo za konkreten odgovor v zvezi z izpolnjevanjem pogojev. Naša organizacija namreč ni registrirana skladno z Zakonom o socialnem podjetništvu – ZsocP (Uradni list RS, št. 20/11, 90/14 – ZDU-1I in 13/18), ni  nevladna organizacija, ki ima podeljen status nevladne organizacije v javnem interesu, skladno z določili Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21/18) in ni zadruga, registrirana skladno z Zakonom o zadrugah. Je pa nepridobitna pravna oseba, ki deluje v javnem interesu skladno z Odločbo pristojnega ministrstva in ima v ustanovitvenem aktu določen neprofitni značaj, tj. ni ustanovljena izključno z namenom pridobivanja dobička ali premoženja in presežke prihodkov nad odhodki vlaga v izvajanje (lastne) dejavnosti, prav tako ima v ustanovitvenem aktu določeno demokratično in/ali participativno upravljanje, skladno s točko 4 pogojev.*

ODGOVOR:

Skladno z vašo ugotovitvijo, da niste organizirani oziroma registrirani kot pravna oseba skladno z Zakonom o socialnem podjetništvu, Zakonom o zadrugah oziroma Zakonom o nevladnih organizacijah, kljub morebitnemu izpolnjevanju nekaterih drugih pogojev, vaša fundacija na dan vprašanja ne izpolnjuje vseh pogojev na predmetni javni razpis. Slednji namreč določa, da mora prijavitelj ali projektni partner izpolnjevati pogoje na dan oddaje vloge. Lahko pa skladno z določili razpisne dokumentacija sodelujete kot pridružen partner, za katerega lahko v primeru izbora upravičenec uveljavlja tudi povračilo stroškov.

**Vprašanja in odgovori, objavljeni na dan 2. 12. 2024**

1. *Ali lahko že v fazi prijave predvidimo, da bo vlogo krovne organizacije prevzel partner in ne prijavitelj?*

ODGOVOR:

Javni razpis določa različne pogoje za prijavitelja in kozorcijske partnerje zaradi vloge posamezne organizacije v okviru izvedbe aktivnosti predmetnega razpisa. Za vodilnega partnerja/prijavitelja je skladno s tem predvideno izpolnjevanje zahtevnejših pogojev ter mu nalaga tudi zaposlitev osebe, ki bo opravljala funkcijo ti. vodje projekta/operacije. Predvidoma bo v času izvajanja operacije vodilni partner konzorcija deloval kot krovna zagovorniška organizacija. Javni razpis sicer omogoča, da vlogo krovne organizacije zaradi objektivnih okoliščin prevzame kateri od konzorcijskih partnerjev, vendar le v primeru novih okoliščin, ki jih ni bilo mogoče predvideti ob oddaji vloge.

Pri tem opozarjamo, da Navodila organa upravljanja za načrtovanje, odločanje o podpori, spremljanje in poročanje o izvajanju evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2021–2027 določajo, da se operacija lahko spremeni zaradi spremenjenih okoliščin, višje sile ali izjemnih okoliščin. Spremenjene okoliščine so okoliščine, ki nastanejo **po sklenitvi pogodbe in otežujejo izpolnitev obveznosti, ali če zaradi njih ni mogoče doseči namena pogodbe**. Navodila pri tem določajo, da ne gre za spremenjene okoliščine, če bi jih moral upravičenec upoštevati ob sklenitvi pogodbe ali če bi se jim lahko izognil oziroma če bi njihove posledice lahko odklonil. Izjemne okoliščine so dejstva, ki nastopijo neodvisno od ravnanja upravičenca(ev) in bistveno spremenijo zadevo, zanje pa upravičenec ni mogel niti vedeti niti jih predvideti med pripravo operacije, bodisi ob pripravi projektne in investicijske dokumentacije ali drugih projektnih podlag ali ob sklenitvi pogodbe o sofinanciranju operacije.

1. *V kolikor bo vlogo krovne organizacije prevzel partner (in ne prijavitelj) ali lahko partner zagotavlja zahtevano kvoto ur infotočke (1x tedensko, 8ur)?*

ODGOVOR:

Razpisna dokumentacija v podtočki 3.8. točke 7 nalaga vzpostavitev informacijskih točk za socialno podjetništvo oziroma socialno ekonomijo, ki mora biti pri prijavitelju na voljo vsaj 1 dan v tednu v celotnem obsegu uradnega delovnega časa prijavitelja, pri vsaj enem konzorcijskemu partnerju pa vsaj en dan v mesecu polovico uradnega delovnega časa. V vlogi mora prijavitelj opredeliti naveden časovni okvir skladno z javnim razpisom.

V primeru prej omenjenih spremenjenih okoliščin (vprašanje št. 3) bo ministrstvo preučilo tudi možnosti izvajanja aktivnosti v okviru partnerstva in ocenilo, ali in na kakšen način jih bo mogoče doseči v času izvajanja operacije, zato so tovrstne spremembe mogoče le ob pisnem soglasju ministrstva po preučitvi vseh znanih dejstev v času izvajanja operacije, nikakor pa v času prijave na javni razpis.

1. *V razpisu je za številne aktivnosti določen rok izvedbe “v prvi polovici leta 2025”, medtem ko je rok za objavo odločitve o izboru 31. 03. 2025.  Ali je možno navedene aktivnosti zaključiti v roku 6 mesecev po začetku izvajanja projekta?*

ODGOVOR:

Rok za izvedbo naslednjih aktivnosti za katere je predviden rok v prvi polovici leta 2025 in jih navajamo v nadaljevanju, ocenjujemo kot ustrezen, saj so aktivnosti med seboj povezane in vezane predvsem na vzpostavitev spletne strani. Pri tem poudarjamo, da je v opredeljenem času predvideno, da se omenjene aktivnosti začnejo izvajati, saj zaradi njihove specifike dejansko trajajo ves čas izvajanja operacije. Te aktivnosti obsegajo:

»2.1. Priprava informativnih (video, slikovnih, infografike) vsebin najmanj štirikrat letno, vezanih na socialno ekonomijo s poudarkom na socialnem podjetništvu, ki morajo biti dostopne na spletni strani vsem zainteresiranim javnostim.

2.2. Izvedba spletnih ali fizičnih individualnih ali skupinskih izobraževanj oziroma usposabljanj, prilagojenih na podlagi anketnega vprašalnika, ki je namenjen izraženju potreb socialnih podjetij in organizacij socialne ekonomije: vsako izvedeno skupinsko usposabljanje mora biti izvedeno v minimalnem trajanju 2 ur; vsaj eno usposabljanje oziroma izobraževanje letno mora zajemati področje merjenja družbenih učinkov, finančne pismenosti, družbenih inovacij ali javnega naročanja.

2.3. Informiranje o aktualnih vsebinah na področju socialne ekonomije: aktualni dogodki, aktualne vsebine, lokalni, nacionalni in mednarodni razpisi, zakonske pobude in spremembe na vseh vzpostavljenih komunikacijskih kanalih konzorcijskega partnerstva.

2.4. Priprava elektronskega novičnika za aktualnimi vsebinami, ki bo brezplačno na voljo naročnikom oziroma zainteresiranim javnostim.

 3.1. Vzpostavitev sistema brezplačnega članstva v organizaciji, ki bo dolgoročno omogočalo razvoj ponudbe na področju svetovanja, informiranja in promocije socialnega podjetništva: vzpostavljen sistem pridobivanja članov (npr. pravilnik ali postopkovnik, ustrezni obrazci, vodenje evidence članstva, oblikovanje javno dostopne evidence članstva ipd.).

3.2. Vzpostavitev brezplačne fizične ali spletne svetovalnice za socialno podjetništvo, organizacije socialne ekonomije in druge zainteresirane javnosti, kjer bo na voljo strokovna pomoč posameznikom (v obliki javne objave vprašanj in odgovorov, srečanj preko spletnih platform za avdio in video komunikacijo): svetovalnica mora do konca trajanja projekta zagotoviti neposredno podporo vsaj v obliki mesečnih srečanj zainteresiranih organizacij ali posameznikov preko spletnih platform za avdio in video komunikacijo, ki omogočajo interakcijo s svetovalcem.

3.3. Vzpostavitev spletnega foruma za medsebojno podporo, povezovanje in informiranje s področja socialnega podjetništva z vključenim moderiranjem vsebin in komentarjev.

3.8. Vzpostavitev informacijskih točk za socialno podjetništvo oziroma socialno ekonomijo pri prijavitelju in konzorcijskih partnerjih: informacijska točka pri prijavitelju mora biti na voljo vsaj 1 dan v tednu v celotnem obsegu uradnega delovnega časa prijavitelja, pri vsaj enem konzorcijskemu partnerju pa vsaj en dan v mesecu polovico uradnega delovnega časa; prijavitelj lahko v vlogi predvidi tudi vzpostavitev mobilne informacijske točke.«

1. *Ali je spletni forum lahko tudi FB stran?*

ODGOVOR:

Javni razpis opredeljuje vzpostavitev socialna omrežja navedena kot ločeno aktivnost, saj ne zagotavljajo enakovredne funkcionalnosti. Spletni forum se od Facebook strani razlikuje po strukturiranosti, trajnosti in specifični usmerjenosti. Omogoča organizirano razpravo v kategorijah, trajno dostopnost vsebin in ustrezen nadzor z moderiranjem. Forum je prilagojen potrebam določene skupnosti, deluje neodvisno od zunanjih platform in nudi napredne funkcionalnosti za podporo in povezovanje, česar Facebook stran ne more enakovredno zagotavljati.

1. *Ali lahko ne glede na dinamiko financiranja predvidimo v 1. letu izvajanja projekta nekoliko več stroškov kot v preostalih letih (npr. izdelava spletne strani ipd…)*

ODGOVOR:

Predvidena skupna višina sredstev, ki so na razpolago za izvedbo javnega razpisa, je 900.000,00 EUR, pri čemer je predvidena razporeditev med leti naslednja: 200.000,00 EUR v letu 2025, 2026, 2027 in 2028 ter 100.000,00 EUR v letu 2025. Skladno s predvideno višino financiranja prijavitelj v vlogi izdela terminski in finančni načrt izvedbe, ki je predmet ocenjevanja vloge (merilo 1.4.).

1. *Ali lahko zaposleni na projektu dela tudi za krajši delovni čas, ki ni polovičen – npr. 30%, 80% ipd.?*

ODGOVOR:

Javni razpis določa, da zaposleni za polni delovni čas ne smejo preseči 1720 ur, v primeru polovičnega delovnega časa pa se ta obseg sorazmerno zmanjša na 860 ur. Konzorcijsko partnerstvo mora za izvajanje operacije zagotoviti, da bodo strokovne naloge v sklopu operacije izvajale ustrezno usposobljene osebe, tj. v sklopu operacije mora biti zaposlena vsaj ena oseba, tj. vodja projekta/operacije (za polni ali polovični delovni čas), ki ima ustrezno raven izobrazbe ter dodatna znanja na področju socialne ekonomije in/ali socialnega podjetništva.

Za zaposlene na operaciji, ki ne bodo opravljali navedene funkcije, obseg zaposlitve ni določen.

To določilo velja tudi za navedbo v točki 14.3 razpisne dokumentacije, ki utemeljuje upravičenost stroškov.

1. *Iz točke 8 JR ni povsem jasno zahtevano trajanje operacije. Glede na to, da je rok za začetek izvajanja najkasneje 3 mesece po podpisu pogodbe – ali lahko kot začetek navedeno katerikoli mesec v obdobju 03/2025 – 06/2025? Ali lahko tudi konec operacije skrajšamo – npr. 09/2029?*

ODGOVOR:

Obdobje upravičenosti stroškov in izdatkov se prične z izdajo sklepa o sofinanciranju operacije izbrane na predmetnem javnem razpisu. Z istim dnem se prične tudi rok za izvajanje operacije. Zadnji rok za začetek izvajanja operacije je 3 mesece po podpisu pogodbe, vendar mora prijavitelj pri tem upoštevati roke, v okviru katerih je potrebno izvesti aktivnosti operacije z namenom dosegajo kazalnikov, ki so navedeni v točki 7 razpisne dokumentacije. Pri tem je potrebno tudi upoštevati časovni okvir in finančno strukturo zahtevkov za izplačilo, kar se bo preverjalo ob oddaji posameznega zahtevka.

Operacija se lahko začne izvajati z dnem, ko ministrstvo izda sklep o izboru. Pri načrtovanju začetka izvajanja operacije tako priporočamo, da vnesete rok, ki vam najbolj ustreza glede na predvidene aktivnosti operacije ob upoštevanju instrukcijskih rokov za izdajo sklepov. Javni razpis poleg tega določa, da morajo biti vse aktivnosti operacije biti izvedene najpozneje do 31. 10. 2029, ko je tudi skrajni datum za zaključek operacije. Tudi na tem mestu priporočamo, da izberete rok, ki najbolj ustreza vašim načrtovanim aktivnostim, pri tem dodajamo, da je terminski načrt predmet ocenjevanja po merilu št. 1.4.

1. *Glede na praznike, dopust v 2. polovici decembra predlagamo, da se rok za oddajo prijav podaljša vsaj za 7 dni.*

ODGOVOR:

Potencialni prijavitelji so bili z izhodišči za izvedbo javnega razpisa seznanjeni na informativni delavnici, ki je potekala 27. maja 2024, predvsem z namenom, da ministrstvo potencialnim prijaviteljem zagotovi dovolj časa za razmislek o potencialnih partnerstvih ter njihovih kadrovskih in vsebinskih zmožnostih. Javni razpis je bil objavljen 15. novembra 2024, s čimer je bil rok za pripravo in oddajo prijav ustrezno načrtovan. Praznični in dopustniški časi ne predstavljajo izjemnih okoliščin, ki bi zahtevale podaljšanje roka.

1. *Stroški pridruženih partnerjev – katere vrste stroškov so upravičene? Če pridruženi partner sodeluje pri izvedbi raziskave, kako se lahko plača stroške dela – ali izda račun oz. zahtevek?*

ODGOVOR:

Javni razpis določa, da je pri izvajanju operacije je zaželeno sodelovanje z različnimi deležniki na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni. Za te deležnike oziroma ti. pridružene partnerje prijavitelj oziroma konzorcijsko partnerstvo lahko uveljavlja povračilo upravičenih stroškov v okviru prijavljene operacije. Pridruženi partner tako izstavi račun glede na opravljeno storitev, ustreznost posameznega računa pa se presoja skladno z določili javnega razpisa in specifiko opravljene storitve.

**Vprašanja in odgovori, objavljeni na dan 16. 12. 2024**

1. *Ali ima MGTŠ priporočene cenike oz. cene za storitve npr. poldnevne/celodnevne delavnice, za svetovalne (specialistične) ure ipd. s katerimi bi lažje (in relevantneje) ocenili vrednost zunanjih storitev in opravljenega dela pridruženih partnerjev? Kot je to bilo npr. pri Start-up.*

ODGOVOR:

Za oceno vrednosti zunanjih storitev, kot so delavnice ali svetovalne ure, priporočamo uporabo relevantnih metodologij javnih razpisov Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (MGTŠ), ki vključujejo določene najvišje vrednosti za mentorsko uro, kot je na primer JR | Javni razpis za izvedbo celovitih podpornih storitev za inovativne posameznike in inovativna zagonska podjetja 2024–2025 – SPS (vrednost mentorske je ure omejena na zgornjo vrednost 105 eur), prav tako se lahko pri določitvi cen drugih storitev sklicujete na druge primerljive razpise ministrstva. Če pridruženi partner že razpolaga z lastnim cenikom za navedene storitve, priporočamo uporabo njihovih cenikov.

**Vprašanja in odgovori z delavnice za prijavitelje, dne 11. 12. 2024**

1. *Ali je glede pokritosti cele Slovenije, ki se zahteva v javnem razpisu, relevanten le sedež posameznega subjekta, ali se upošteva pri zagotavljanju pokritosti upošteva tudi podružnice?*

ODGOVOR:

V smislu sedeža konzorcijskega partnerstva je v skladu z zahtevami javnega razpisa relevanten sedež vodilnega konzorcijskega partnerja, ki mora biti na območju Republike Slovenije. Glede pokritosti celotne Slovenije, ki se veže na merilo 1.3 (Ustreznost konzorcijskega partnerstva za izvajanje predlagane operacije) pa je seveda smiselno, da se navede tudi, kje imajo potencialni prijavitelji podružnice, kjer predvidevajo izvajanje aktivnosti operacije, saj lahko na tak način zagotavljajo večjo pokritost celotnega območja in dostopnost za uporabnike iz več lokalnih okolij.

1. *Ali je potrebno vzpostaviti nove družbene profile ali se lahko uporabijo že vzpostavljeni profili?*

*(Vprašanje se navezuje na aktivnost 1.2. točke 7 razpisne dokumentacije.)*

ODGOVOR:

Zaradi želje po oblikovanju enotnega znamke (branda) zagovorniške organizacije in usklajene predstavitve v okviru razpisa, je potrebno vzpostaviti nove družbene profile. Obstoječi profili se ne upoštevajo, razen če se bodo ustrezno preoblikovali oziroma lahko upravičenec utemelji njihovo rabo.

1. *Kako se meri povečevanje obiska spletne strani oziroma družbenih omrežij, se povečanje meri letno?*

*(Vprašanje se navezuje na aktivnosti 1.1. in 1.2. točke 7 razpisne dokumentacije.)*

ODGOVOR:

Povišanje obiska spletne strani oziroma družbenih omrežij se meri na letni ravni. Pri poročanju je potrebno navesti izhodiščno stanje in (novo) končno stanje ob poročanju.

1. *Ali mora izobraževanje zaposlenih na operaciji potekati izključno v Sloveniji ali lahko poteka tudi v tujini?*

*(Vprašanje se navezuje na aktivnost 2.5. točke 7 razpisne dokumentacije.)*

ODGOVOR:

Izobraževanje zaposlenih v okviru operacije ni lokacijsko omejeno. Pomembno je, da so izobraževalne aktivnosti usklajene s cilji operacije ter da udeležbo izkazujete z ustreznimi dokazili. Izobraževanje in usposabljanje v tujini, predvsem pri uveljavljenih organizacijah socialne ekonomije, se spodbuja, prednostno zaradi možnosti uveljavljenja novih, dobrih praks.

1. *Ali se lahko informacije iz digitalnega kataloga uporabijo in ali je potrebno celotno vsebino oziroma katalog urediti oziroma naredi na novo?*

*(Vprašanje se navezuje na aktivnost 3.4. točke 7 razpisne dokumentacije.)*

ODGOVOR:

»Digitalni katalog izdelkov in storitev, ki jih ponujajo socialna podjetja v Zahodni Sloveniji« je bil financiran v okviru projekta sPOINT – Socialno POdjetniška INformacijska Točka, torej iz javnih virov in se lahko uporabi. Tako je predvidena nadgradnja kataloga na način, da bo katalog zajemal ponudbo socialnih podjetij iz območja celotne Slovenije. Nadgrajuje oziroma dopolnjuje se torej lahko obstoječe informacije.

1. *Ali lahko v vlogi predvidimo, da nagrado oziroma priznanje za socialno podjetje financirajo druga podjetja oziroma donatorji?*

*(Vprašanje se navezuje na aktivnost 3.5. točke 7 razpisne dokumentacije.)*

ODGOVOR:

V okviru javnega razpisa ni mogoče zagotoviti sredstev za finančno nagrado, lahko pa prijavitelji v sklopu zakonskih omejitev za nagrade pridobijo sredstva iz drugih virov.

1. *Ali se od konzorcija pričakuje, da bo razvijal kompetenčne profile oziroma modele za organizacije socialne ekonomije oziroma socialna podjetja?*

*(Vprašanje se navezuje na aktivnost 3.7. točke 7 razpisne dokumentacije.)*

ODGOVOR:

Od konzorcija se ne pričakuje, da bo samostojno razvijal kompetenčne profile oziroma modele, pričakuje pa se sodelovanje z izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami, kjer je relevantno. Pri njihovem oblikovanju bo konzorcij predvidoma prispeval svoje strokovno znanje, izkušnje in povratne informacije za zagotovitev ustreznosti in praktične uporabnosti modelov, jih uporabljal pri svojih aktivnostih ter na podlagi le-teh oblikoval ponudbo za uporabnike oziroma socialna podjetja.

1. *Javni razpis predvideva tudi analizo uporabnosti certifikatov. Za kakšne konkretne certifikate gre?*

*(Vprašanje se navezuje na aktivnost 4.6. točke 7 razpisne dokumentacije.)*

ODGOVOR:

Potencialnim prijaviteljem priporočamo pregled dobrih praks, kot je certifikat "Buy Social", ki spodbujajo prepoznavnost organizacij s pozitivnim družbenim vplivom. V primeru izbor se od upravičenca se pričakuje, da bo analiziral relevantnost tovrstnih certifikatov in potrebe po njihovi nadgradnji v Slovenskem prostoru z namenom povečanja prodaje oziroma ponudbe socialnih podjetij.

1. *Ali lahko za predplačilo zaprosijo le nevladne organizacije, iz javnega razpisa namreč izhaja, da zadruge niso upravičene do predplačila?*

ODGOVOR:

Na podlagi 33. člena Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije (za leti 2024 in 2025) so do predplačil v sklopu Evropske kohezijske politike upravičene osebe zasebnega ali javnega prava, ki so ustanovljene in delujejo kot društvo, zasebni ali javni zavod, javna agencija s področja kulture ali ustanova.

1. *Če v konzorciju nastopajo nevladne organizacije kot partner, ali lahko pridobijo predplačilo?*

ODGOVOR:

V konzorcijih, kjer nevladne organizacije (NVO) sodelujejo kot partnerji, praviloma lahko pridobijo predplačilo, če izpolnjujejo pogoje, določene z zakonodajo.

1. *V predstavitvi ste omenili, da naj načrtujemo stroške plač, ki nastanejo po zadnjem roku za oddajo zahtevka za izplačilo v posameznem koledarskem, v naslednjem letu. Ali to za leto 2025 pomeni, da lahko za stroške plač lahko uveljavljamo samo plače do septembra 2025?*

ODGOVOR:

Izplačilo upravičenih stroškov je vezano na proračunske roke. Zadnji zahtevek za izplačilo v posameznem koledarskem letu mora biti oddan najkasneje do konca oktobra. Stroški, ki bodo nastali po tem datumu, bodo zapadli v naslednje proračunsko leto. Izplačilo je tako odvisno od tega, kdaj predvidevate izplačilo plač, saj se povrnejo zgolj tisti upravičeni stroški, za katere lahko z ustreznimi dokazili izkažete, da so bili plačani.

1. *Ali v IS eMA2 poroča samo vodilni konzorciji partner za celotno partnerstvo?*

ODGOVOR:

Poročanje v okviru projekta v IS je načeloma naloga vodilnega partnerja konzorcija. Konzorcijski partnerji lahko prav tako vnašajo vse podatke in dokumentacijo v IS eMA2. Priporočamo, da končni zahtevek za izplačilo ureja ena organizacija. Pri tem opozarjamo, da mora zahtevek za izplačilo oddati oziroma (e)podpisati odgovorna oseba upravičenca ali oseba, ki jo pooblasti za ta dejanja.

1. *Ali lahko prekoračimo določen obseg strani pri posameznih skopih v prijavnici na javni razpis?*

ODGOVOR:

Priporočamo, da se držite določenih omejitev glede obsega strani, saj so te zasnovane tako, da zagotavljajo jasnost, preglednost in enotno obravnavo vseh prijav. Seveda obstaja določena fleksibilnost pri prekoračitvi omejitve obsega (vlog zaradi prekoračitve strani ne bomo zavrnili), vendar omejitev omogoča lažje in bolj učinkovito ocenjevanje. Vsebina opisa posamezne kategorije v prijavnici naj bo čim bolj jedrnata in relevantna.

1. *Ali lahko v prijavnici na javni razpis določimo bolj splošen cilj posamezne aktivnosti ali ga prepišemo neposredno iz tabele točke 7?*

ODGOVOR:

V prijavnem obrazcu so cilji (točka 2.5. Cilji in pričakovani rezultati operacije) posameznih aktivnosti vezani na merske enote v tabeli točke 7 razpisne dokumentacije, kjer so določene najnižje vrednosti, ki jih mora predvideti upravičenec v vlogi. Cilji morajo biti torej konkretno opredeljeni v skladu z zahtevami razpisa, vključno z določenimi kazalniki in načini preverjanja, ki omogočajo merjenje doseženih rezultatov. Ker se načrtovane aktivnosti in njihovi cilji ocenjujejo tudi v okviru meril, predlagamo, da jih konkretizirate in nadgradite, ni namreč smiselno da prepisujete obstoječa priporočila.