**Priloga 2: Dokazila o izvedbi aktivnosti informiranja in promocije**

V skladu s petim odstavkom 9. člena uredbe so dokazila o izvedbi posamezne aktivnosti informiranja in promocije za sheme kakovosti ob vložitvi zahtevka za izplačilo sredstev naslednja:

|  |  |
| --- | --- |
| Aktivnost |  Dokazila o izvedbi aktivnosti |
| 1. Organizacija, priprava in sodelovanje na javni predstavitvi, kot so sejem, tržnica, razstava, konferenca, delavnica, ter informiranje in promocija proizvodov iz upravičene sheme kakovosti na prodajnih mestih, v sektorju prehrambne industrije, v izobraževalnih ustanovah ali na drugih javnih dogodkih. | * idejna zasnova,
* fotografija javne predstavitve,
* načrt prostora, v katerem je potekala javna predstavitev,
* lista prisotnih na javni predstaviti, iz katere so razvidni najmanj ime in priimek udeleženca, datum ter podpis udeleženca,
* vabilo na dogodek, promocijsko gradivo, objava v medijih, gradivo z dogodka (sporočilo za javnost),
* potrdilo organizatorja o prisotnosti na javni predstavitvi,
* račun za izvedeno storitev,
* račun najema opreme in prostora,
* račun za stroške hrane in pijače za namen degustacije,
* dobavnica.
 |
| 2. Priprava, oblikovanje in izvedba spletnih seminarjev ali drugih spletnih predstavitev za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti. | * idejna zasnova,
* vabilo na dogodek, objava v medijih in gradivo z dogodka (sporočilo za javnost),
* ekranska slika naslovne strani izvedene spletne predstavitve z datumom,
* ekranska slika seznama udeležencev ali izpis udeležencev,
* gradivo s predstavitve.
 |
| 3. Izdelava spletne strani upravičenca, namenjene promociji sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti. | * idejna zasnova,
* navedba povezave na spletno mesto oziroma spletno stran,
* ekranska slika spletne strani,
* račun za izvedeno storitev.

  |
| 4. Priprava, izdaja in distribucija promocijskega gradiva za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti. | * idejna zasnova,
* promocijsko gradivo (na primer majice, darilne vrečke, USB ključki, brošure, letaki, plakati) oziroma fotografije promocijskega gradiva,
* navedba povezave na promocijski video oziroma film,
* račun za izvedeno storitev.
 |
| 5. Zakup oglasnega prostora za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti. | * idejna zasnova,
* fotografije oglasnega panoja,
* skenogram promocijskih objav v tiskanih medijih, iz katerega sta razvidna datum in medij, kjer je bila objava,
* navedba povezave na spletno mesto in ekranska slika vsebine oglasa na spletnih mestih, iz katere sta razvidna datum in spletno mesto,
* avdio - video posnetek objave,
* račun za izvedeno storitev.
 |