



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 90 00  
F: 01 478 90 21  
E: gp.mkgp@gov.si  
www.mkgp.gov.si

Zadeva: **Zapisnik 2. seje Sveta za vinogradništvo in vinarstvo**

|                 |              |                    |                   |
|-----------------|--------------|--------------------|-------------------|
| Datum sestanka: | 15. 11. 2019 | Trajanje sestanka: | Od 14.00 do 16.00 |
|-----------------|--------------|--------------------|-------------------|

Prisotni člani oz. namestniki: Tatjana Malešič, Dušan Brejc, Silvan Peršolja, Stanko Vršič, Andrej Rebernišek, Vojko Bizjak, Žan Bric, Tatjana Košmerl, Boštjan Protner, Valerija Simčič Kalan (namestnica Marjana Simčiča), Franc Čuš, Radojko Pelengić

Odsotni člani: Borut Cvetkovič, Marjan Colja, Denis Rusjan (vsi opravičeni)

Predstavniki MKGP in ostali: Bojan Pahor, Ana Le Marechal, Tina Zavašnik Bergant in Mojca Jakša

Dnevni red:

1. Uvodni pozdrav
2. Razprava o pristopu k sektorski promociji
3. Usmeritve pripravo strategije slovenskega vinogradništva in vinarstva
4. Razno

**Ad. 1**

Predsednik Sveta pozdravi ugotovi, da je sklepčnost zagotovljena. Člani potrdijo zapisnik 1. seje.

**Ad. 2**

Direktor Direktorata za hrano in ribištvo ter predstavnica MKGP predstavita Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (ZPKŽP), vrste in oblike promocije, vire financiranja, sistem zbiranja prispevkov, postopke za vključitev sektorjev in izvajanje promocije. Pojasnila sta, da se bo naslednji program promocije nanašal na obdobje 2023-2025; upoštevati je treba, da je za pravočasno izvedbo vseh postopkov potrebnih cca. 14 mesecev. Shemo kakovosti, ki bo predmet promocije, si izbere sektor sam, ni nujno, da je to Izbrana kakovost (je pa le Izbrana kakovost deležna generične promocije). Spletna stran 'Naša super hrana' se lahko že sedaj nadgradi z vsebinami s področja vinarstva.



Posamezni člani so izrazili pomisleke o ustreznosti promocije po ZPKŽP za sektor vina in menijo, da bi bilo bolj ustrezno vzpostaviti generično telo, ki bi izvajalo sistematično promocijo, ki jo panoga nujno potrebuje.

**Sklep 1: Predstavniki VDS, ZDVVS in VINIS se ponovno posvetujejo glede vključitve sektorja v promocijo po ZPKŽP. Skupno odločitev sporočijo na MKGP do konca leta 2019.**

### **Ad. 3**

V zvezi s poslanimi izhodišči za bodočo strategijo slovenskega vinogradništva in vinarstva so člani na seji dodatno izpostavili naslednje:

- T.Košmerl je poudarila pomen podnebnih sprememb in novodobnih bolezni, za omejitve katerih je potreben ustrezen strateški načrt;
- R.Pelengić je podal pobudo za sofinanciranje strokovnega svetovanja v kletih;
- Ž.Bric je poudaril pomen izobraževanja mladih in razvoja turizma, pogosto omejujoče birokratske ovire za uveljavljanje ukrepov;
- V.Bizjak izpostavil ohranitev vinogradniških površin, izobraževanje potrošnikov in pridelovalcev ter izvajanje ustreznega nadzora;
- A.Rebernišek in S.Vršič sta poudarila nujnost ureditve skupne platforme sektorja, problematiko odkupa grozdja, potrebo po analizi prejetih podpor za opremo v vinogradništvu in nujno prilagoditev razpisnih pogojev panogi ter vključitev novih podlag in sort v trsni izbor za prilagoditev podnebnim spremembam;
- S.Peršolja izpostavil pomen promocije, ki je ključna za izvoz vina, in prestrukturiranja vinogradov; za ohranitev deleža na domačem trgu je nujno sodelovanje vseh deležnikov; smiselno je, da strategijo panoge pripravi zunanji neodvisni izvajalec;
- B.Protner meni, da je nujna temeljita prenova Zakona o vinu; promovirati bi bilo treba okolju prijazno vinogradništvo (ki ni le ekološko);
- V.Simčič Kalan je izpostavila pomen vinskega turizma, zmanjšanja birokratskih ovir (le najnujnejše za izvajanje ukrepov), rešitev za plačljive degustacije (brez registracije dopolnilne dejavnosti), omogočiti mladim, da ostanejo v panogi;
- D.Brejc meni, da so ključnega pomena 4 vsebine: generično telo, ZPKŽP, nacionalni projekt za trajnostni razvoj in verodostojnost evidenc (predvsem poročanje v tržno-informacijski sistem);
- T.Malešič je poudarila problematiko opuščanja vinogradov in pomen podpiranja obnov, rast uvoza vina in nujnost nadzora nad odkupom grozdja.

Predstavnica MKGP je prisotnim predstavila kratek povzetek napovedi razvoja panoge v EU do 2030, ki ga je pripravila Evropska komisija.

**Sklep 2: Člani Sveta predlagajo MKGP, da strategijo slovenskega vinogradništva in vinarstva izvede zunanji neodvisni izvajalec. Predsednik in sekretarka Sveta na podlagi prejetih izhodišč za pripravo strategije pripravita dokument s ključnimi izhodišči in ga posredujeta članom.**

Zapisala:  
Mojca Jakša

dr. Franc Čuš  
predsednik

