



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



**SRIPHHRANA**



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

# GZS-ZBORNICA KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PODJETIJ

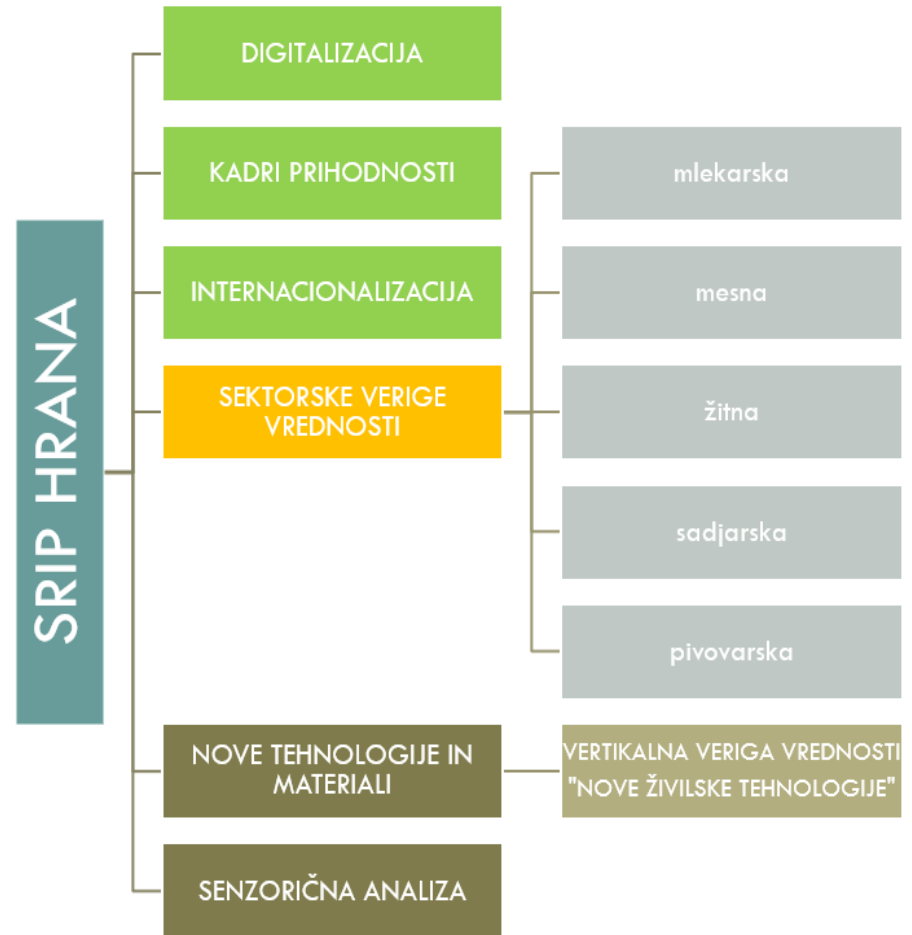
KOORDINATOR

# AKCIJSKI NAČRT

Potrjen: 7. julij 2017, dopolnjen:  
6. april 2018

**Prenovljen akcijski načrt za  
prehod v 3. fazo: 16. marec  
2020**

- 3 horizontalna področja
- 2 fokusni področji
- 5 sektorskih verig vrednosti
- 1 vertikalna veriga vrednosti

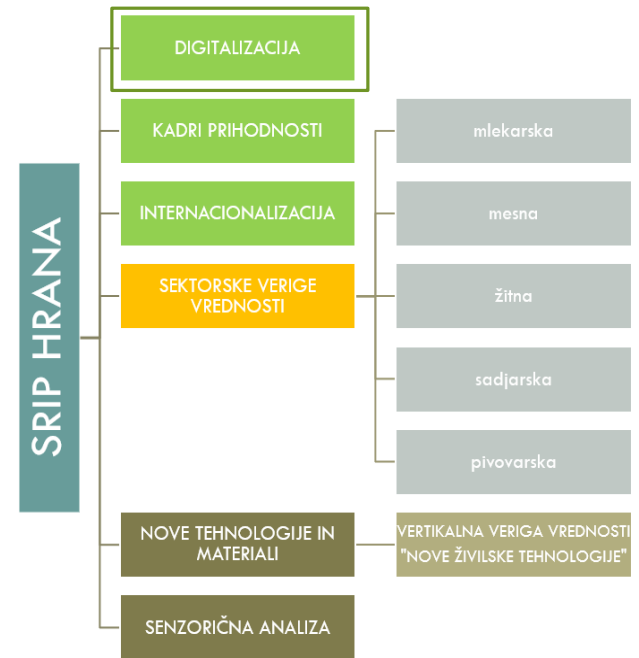


VSEBINSKA STRUKTURA SRIP HRANA ZA TRETJO FAZO

# DIGITALIZACIJA

## KLJUČNE RAZVOJNE TEME:

- Informacijski sistem med člani oskrbne verige,
- razvoj in nadgradnja aplikacij za optimizacijo oskrbnih verig,
- zbiranje in uporaba velikih podatkovnih zbirk,
- sistemi za analizo, modeliranje in pametno načrtovanje, procesov pri proizvodnji hrane,
- internet stvari (IoT),
- digitalni dvojčki,
- internet storitev (IoS),
- virtualna resničnost,
- living labs,
- kibernetika varnost,
- sodelovanje z IKT Horizontalno mrežo.



## CILJ:

**Digitalna transformacija  
agroživilskega sektorja za  
učinkovito upravljanje oskrbnih  
verig.**

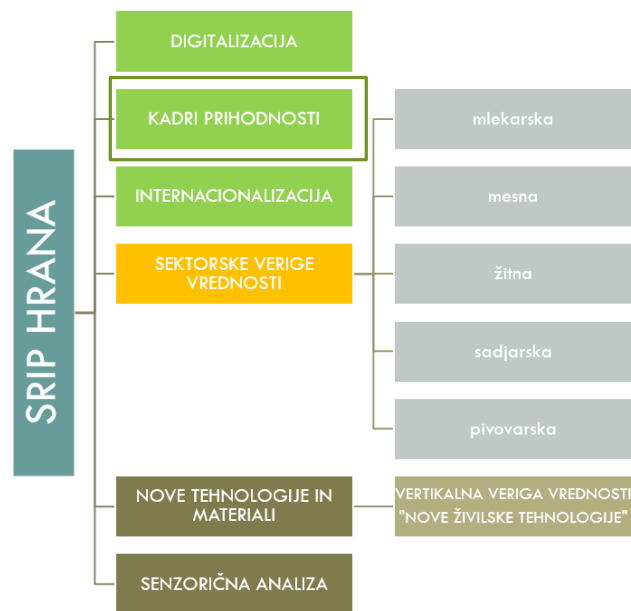
# KADRI PRIHODNOSTI

## 1. vidik: NAPOVEDOVANJE KOMPETENC PRIHODNOSTI, RAZVOJ KARIER ZAPOSLENIH, USPOSABLJANJE KADROV

- Sodelovanje s KOC HRANA 2 in projektno skupino Karierne platforme – napovedovanje potreb za obstoječe profile, nove profile in profile prihodnosti.
- Usposabljanje kadrovskih služb in mentorjev za pomoč zaposlenim pri razvoju njihovih karier.

## 2. vidik: PRENOS ZNANJA, INOVACIJ IN TEHNOLOGIJ

- Srečanja partnerstva, oblikovanje strategij, spremljanje trendov.
- Udeležba na konferencah, vezanih na tehnologijo in inovacije v agroživilskem sektorju.
- Prijava na natečaje in projekte, ki povezujejo inovativnost v agroživilski industriji.
- Oblikovanje strateškega sveta za človeške vire na nivoju vseh SRIP-ov.
- Razvoj ustreznih študijskih vsebin in programov na ostalih ravneh izobraževanja.



### CILJ 1:

Izboljšanje kompetenc v agroživilski industriji.

### CILJ 2:

Pridobivanje kadrov in razvoj kariere zaposlenih.

### CILJ 3:

Sodelovanje med izobraževalnimi ustanovami, raziskovalnimi centri in gospodarstvom.

# INTERNACIONALIZACIJA

## 1. RAZVOJNA INTERNACIONALIZACIJA

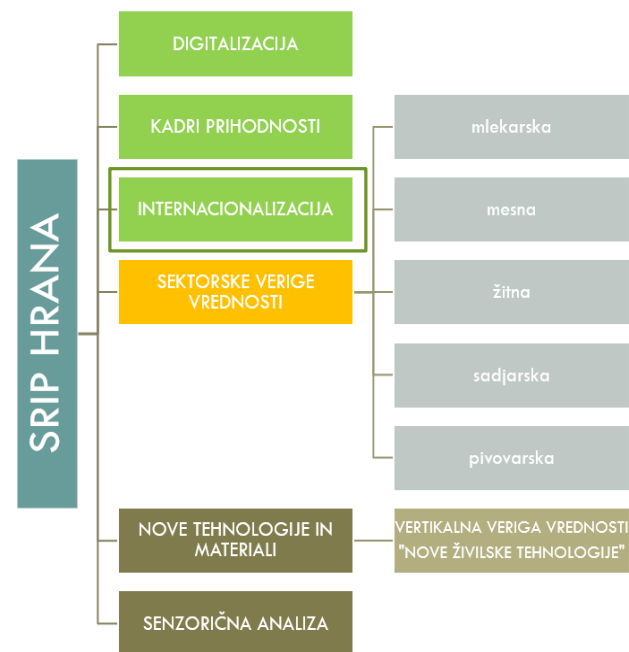
- Vključevanje v mednarodna partnerstva na področju pametne specializacije.
- Sodelovanje v mednarodnih projektih.
- Skupne aktivnosti medregijskega S3 partnerstva Smart sensors 4 Agri-food.
- Ostale aktivnosti povezovanja in sodelovanja s tujimi partnerji na področju razvoja.

## 2. SEKTORSKA INTERNACIONALIZACIJA

- Članstvo v krovnem združenju za živilskopredelovalno industrijo in v 9 evropskih sektorskih združenj s področja agroživilstva.

## 3. TRŽENJSKA INTERNACIONALIZACIJA

- Pomoč podjetjem pri vstopu na nove trge in krepitev prisotnosti na tujih trgih.
- Organizacija dogodka v sodelovanju z veleposlaništvu.



## CILJ 1:

**Krepitev prepoznavnosti SRIP HRANA in njenih partnerjev v širšem mednarodnem prostoru.**

## CILJ 2:

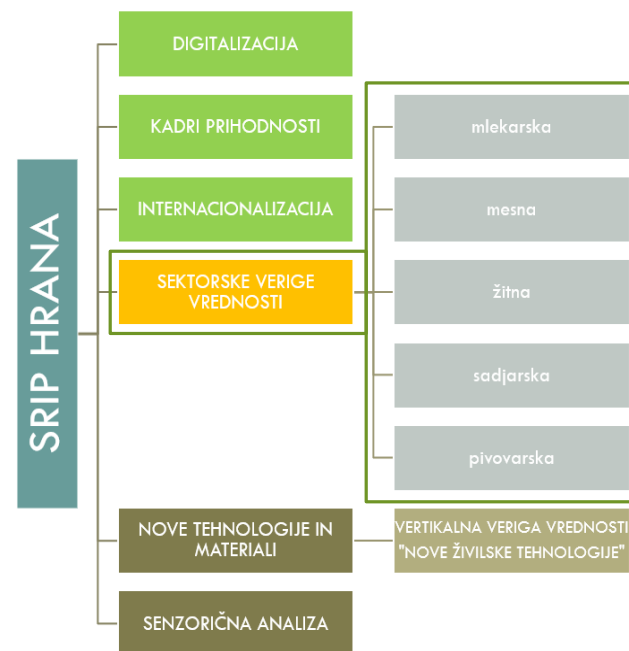
**Krepitev prisotnosti in uspešnosti agroživilskih podjetij iz Slovenije na strateških tujih trgih.**

# SEKTORSKE VERIGE VREDNOSTI

## 5 sektorskih verig vrednosti:

- 4 formirane leta 2018:
  - **MLEKARSKA VERIGA** (Ekolat, Incom, Loška mlekarna KGZ, Mlekarna Celeia, Mlekarna krepko, Mlekarna Planika, Pomurske mlekarne)
  - **MESNA VERIGA** (Mesarstvo Blatnik, Panvita Mir, Perutnina Ptuj)
  - **ŽITNA VERIGA** (Delakorda, Don Don, Jeruzalem Ormož SAT, KG Lendava, Mlinopek, Mlinotest, Panvita, Panvita kmetijstvo, Žipo Lenart)
  - **SADJARSKA VERIGA** (Darsad, Evrosad, Meja Šentjur, Mirosan, Nektar natura)
- 1 v nastajanju:
  - **PIVOVARSKA VERIGA**

Osnova za formacijo sektorske verige vrednosti je podpis Memoranduma o sodelovanju in vzpostavitvi sektorske verige vrednosti SRIP HRANA.



## CILJ:

Sodelovanje podjetij na ravni posameznih ciljnih projektov, ki so v interesu sektorja, skupaj z R&R deležniki in/ali podjetji iz drugih panog, sektorjev.

# SEKTORSKE VERIGE VREDNOSTI

MLEKARSKA VERIGA

VERIGI

MESNA VERIGA

VERIGI

ŽITNA VERIGA VREDNOSTI

SADJARSKA VERIGA

PIVOVARSKA VERIGA  
VREDNOSTI

- *Oblikovanje slovenskega senzoričnega panela za pivo*
- *Priprava splošnih navodil in higienskih smernic za točeno pivo*
  - *Pridelava ekološkega hmelja*

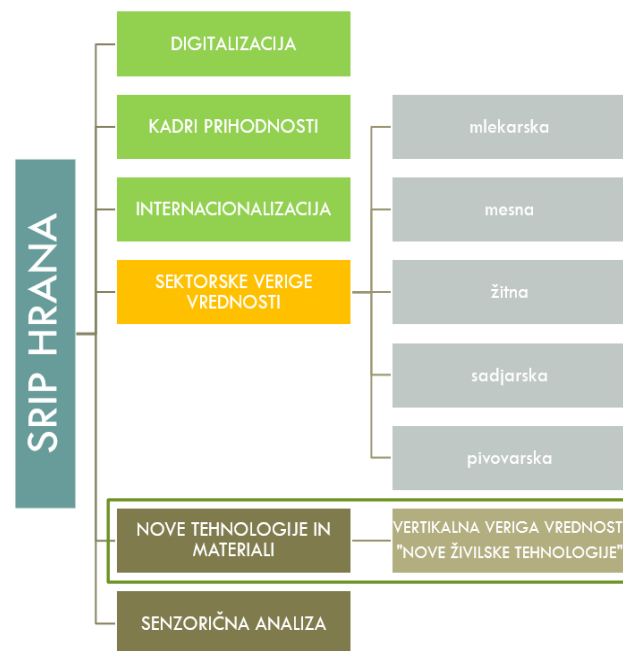
*Sektorska veriga je v fazi priprave.*



# NOVE TEHNOLOGIJE IN MATERIALI

## KLJUČNE RAZVOJNE TEME:

- Precizno kmetijstvo,
- krožno gospodarstvo,
- krepitev agroživilskih verig in kratke verige,
- sheme kakovosti,
- selekcija pri reji živali in razvoj novih sort rastlin,
- energetske varčni sistemi v živinoreji,
- pametni rastlinjaki in sadovnjaki, pokriti nasadi,
- materiali za optimizacijo pridelave zelenjave,
- napredne tehnologije skladiščenja in hlajenja,
- strojni/računalniški vid,
- avtomatizacija in robotizacija,
- inovativni in pametni stroji,
- novi izdelki s specifičnimi senzoričnimi lastnostmi,
- tehnologije za raziskovanje sprejemljivosti in obstojnosti, končnega izdelka,
- nova živila, funkcionalna živila in prehranska dopolnila,
- inovativna embalaža,
- gastronomija,
- obvladovanje tveganj,
- kakovost in sledljivost,
- ostale tehnologije in materiali.



## CILJ 1:

**Strateško in učinkovito upravljanje oskrbnih verig.**

## CILJ 2:

**Učinkovitejša kmetijska pridelava in proizvodnja živil.**



## VERTIKALNA VERIGA VREDNOSTI

# „NOVE ŽIVILSKE TEHNOLOGIJE“

**Vzpostavitev NŽT bo predstavljala:**

- možnost povezovanja različnih sektorjev
- omogočeno bo doseganje ciljno usmerjenega razvoja novih izdelkov in tehnoloških rešitev glede na svetovne trende ter ekspertize.

Razvoj centra NŽT je zato predviden v podjetniškem centru, kjer je tudi stičišče različnih uspešnih podjetnikov v regiji.

Preko SRIP HRANA bo omogočeno, da se učinkovito in hitro prenesejo rešitve v izdelke živilske panoge v Sloveniji.

AKCIJSKI NAČRT so pripravili:

- Zadruga KIKštarter z Bevo Tech d.o.o. (Startup ŽT),
- Nektar Natura d.o.o. (član SRIP Hrana),
- Biotehniška fakulteta,
- GZS – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

### CILJ 1:

**Povezati ključne deležnike ne področju živilskih tehnologij v Sloveniji.**

### CILJ 2:

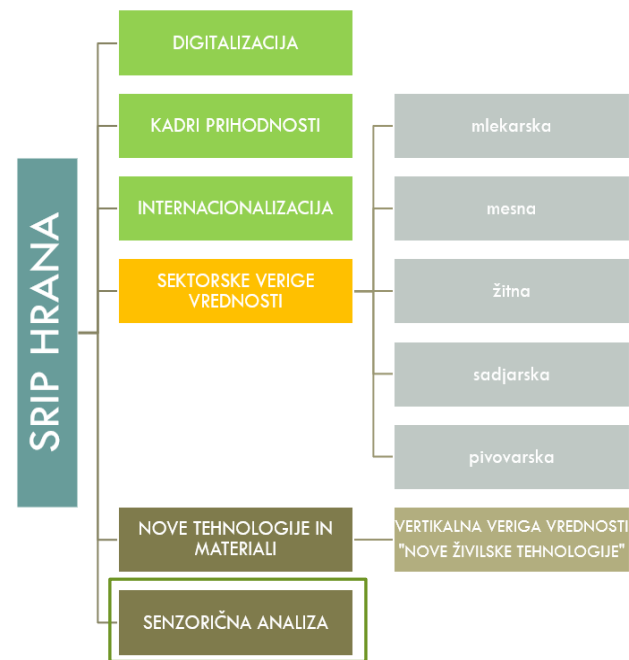
**Ciljno usmerjen razvoj novih izdelkov.**

# SENZORIČNA ANALIZA

## Področja skupnega razvoja so:

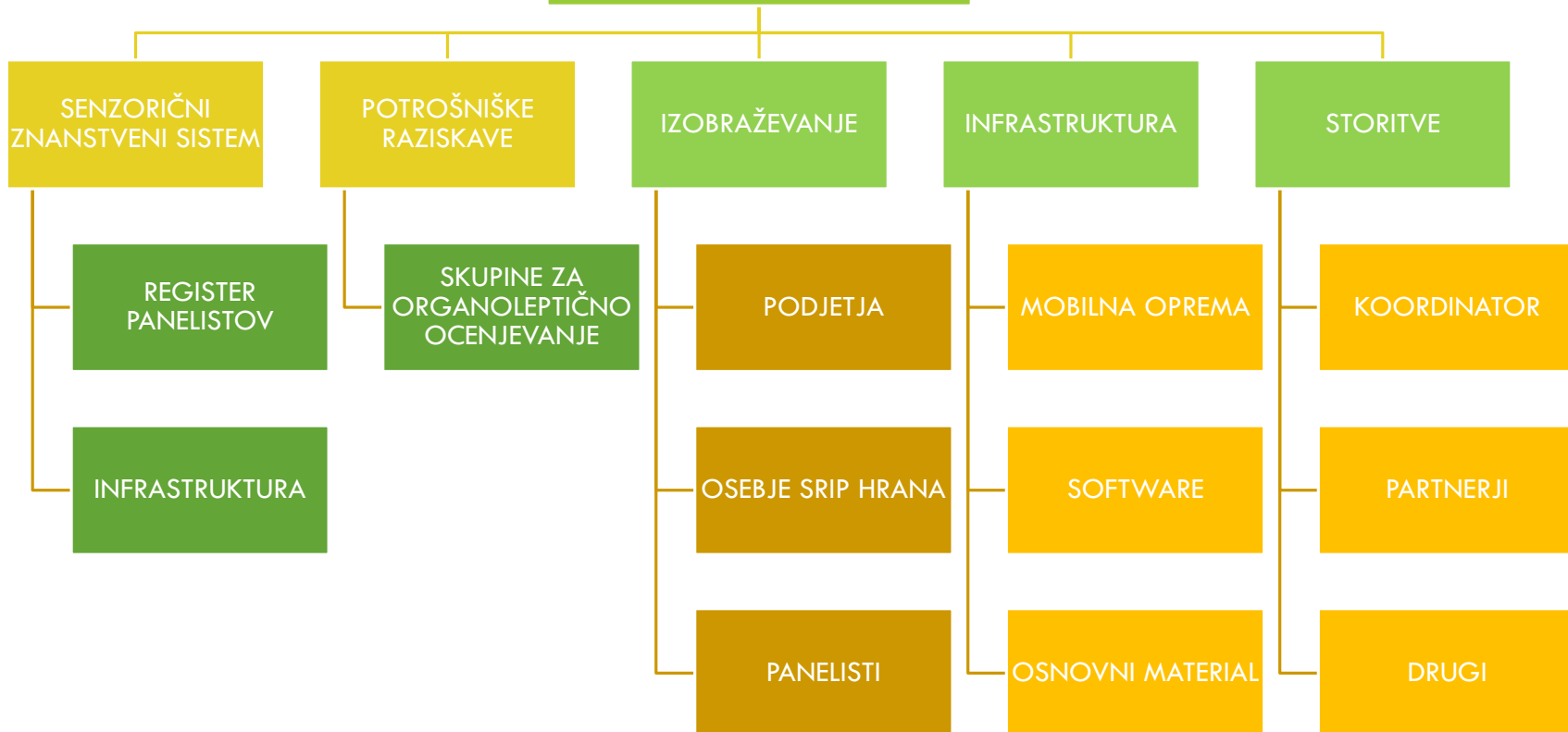
- Spremljanje sprememb navad potrošnikov in percepcije posameznih vidikov živil (embalaža, nove tehnologije, oglaševanje, označbe živil idr.) za učinkovito načrtovanje razvoja novih funkcionalnih živil.
- Proučevanje učinkov hrane in prehrane na zdravje ljudi.

Prizadevanja delovanja Nacionalnega stičišča za senzorične raziskave živil bodo koordinacija in strokovna krepitev senzoričnih raziskav, z namenom razvoja in optimizacije živilskih izdelkov. Agroživilstvo Slovenije namreč potrebuje nove in bolj konkurenčne izdelke, prilagojene potrošnim trendom.



**CILJ:**  
**Vzpostavitev Nacionalnega stičišča za senzorične raziskave živil.**

NACIONALNO STIČIŠČE ZA  
SENZORIČNE RAZISKAVE ŽIVIL



# PARTNERSTVO SRIP HRANA

## PANOŽNE ORGANIZACIJE S PODROČJA KMETIJSTVA, ZADRUŽNIŠTVA IN ŽIVILSTVA

- GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij
- Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
- Zadružna zveza Slovenije

## RAZISKOVALNE INŠTITUCIJE

- Inštitut Jožef Štefan
- Nacionalni inštitut za biologijo
- Kemijski inštitut
- Kmetijski inštitut Slovenije

Člani SRIP HRANA so tudi vsa podjetja, kmetijska gospodarstva in zadruga, ki so člani panožnih organizacij.

## SLOVENSKE UNIVERZE

- Univerza v Ljubljani
- Univerza v Mariboru
- Univerza na Primorskem

## DRUGE POMEMBNE ORGANIZACIJE, KI DELUJEJO NA PODROČJU KMETIJSTVA, HRANE, PREHRANE IN ŽIVILSTVA

- Konzorcij biotehniških šol
- ZRS Bistra Ptuj
- Inštitut za nutricionistiko
- Znanstveno-raziskovalno središče Koper
- Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije
- Inštitut za okoljevarstvo in senzorje