### OBRAZEC 2: OBRAZEC VLOGE

* **Podatki o aktivnostih, ki so predmet ocenjevanja po razpisnih merilih za ocenjevanje vlog**

|  |
| --- |
| 1. **PRIJAVA VELIKOSTI OBČINE, VIŠINE SOFINANCIRANJA IN AKTIVNOSTI**
 |
| VELIKOST OBČINE | Do 7.100 prebivalcev [ ]  | Nad 7.101 prebivalcev [ ]  |
| VIŠINA SOFINANCIRANJA | RUMENI PAKETDo 3.000,00 €[ ]  | ZELENI PAKETOd 3.000,01€ do 6.000,00€[ ]  | MODRI PAKETOd 6.000,01€ do 10.000,00€[ ]  |
| *\*Občina prijavi velikost svoje občine po številu prebivalcev. Nato izbere enega izmed treh paketov - višin sofinanciranja.* Na javni razpis priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2021 v okviru projekta LIFE IP CARE 4 CLIMATE - LIFE17 IPC/SI/000007 se prijavljamo z naslednjimi aktivnostmi kot izhajajo iz Kataloga aktivnosti:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivnost** | Kategorija aktivnosti (označite oz. potrdite polje/a) | V skupni višini \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ eur(vpišite višino sredstev za sofinanciranje posamezne aktivnosti) |
| A – Vključevanje lokalnega gospodarstva | [ ]  |  |
| B – Delavnica za starejše »Ostanimo mobilni« | [ ]  |  |
| C – Promocijska kampanja o javnem prevozu | [ ]  |  |
| D – Uvedba prevoza na klic | [ ]  |  |
| E – Aktivno v vrtec ali šolo | [ ]  |  |
| F – Šolska ulica | [ ]  |  |
| G – Parkirni dan | [ ]  |  |
| H – Popravljalnica in izmenjevalnica koles | [ ]  |  |
| I – Otroci in javni prostor | [ ]  |  |
| J – Peš kažipoti | [ ]  |  |

 |

|  |
| --- |
| **IZVAJANJE AKTIVNOSTI** (aktivnosti se morajo izvajati v obdobju med 16. 9. in 22. 9. 2021, najmanj 4 dni skladno z minimalnimi zahtevamilahko pa se izvajajo tudi dlje): |
| Aktivnost(i) se bodo izvajale **samo v času ETM**: Da [ ]  Ne [ ] V primeru odgovora z NE, obvezno navedite št. dodatnih dni izvedenih aktivnosti in podajte kratko utemeljitev za vsako aktivnost posebej.Aktivnost:      Število dodatnih dni aktivnosti:      *Opis:*      Aktivnost:      Število dodatnih dni aktivnosti:      *Opis:*       |

|  |
| --- |
| **AKTIVNOST A[ ]  B[ ]  C[ ]  D[ ]  E[ ]  F[ ]  G[ ]  H[ ]**  **I [ ]  J[ ]** * *za vsako izvedeno aktivnost se izpolni nov opisni obrazec*
* *občina mora 15% sofinancirane vrednosti nameniti za nakup trajnega sredstva\*\**

*\*\* Pod* ***»trajno sredstvo****« uvrščamo nakupe: kolesarska stojala, peš kažipoti, parklete, klopce ipd.*  |
| **2.1 Opis vsebine:** *Opis aktivnosti naj obsega do maksimalno pol strani. V opisu na kratko razložite načrtovano aktivnost in izvedene dogodke/delavnice ter utemeljite pričakovan prispevek k večji ozaveščenosti lokalnega prebivalstva.* *Opišite: vsebino izvajanja aktivnosti, predvideno lokacijo, vključenost lokalnih deležnikov v potek aktivnosti, predvideno izvedbo dogodkov, doseganje ciljnih skupin (komu bodo dogodki namenjeni), katero trajno sredstvo za spodbujanje trajnostne mobilnosti nameravate kupiti, opišite ali boste v tednu ETM promovirali v letu 2021 izveden trajni ukrep, koliko ljudi bo izpostavljeno sporočilom oz. kakšen bo predviden doseg prebivalcev, itd.*  |
| Opis izvedbe aktivnosti: Predvideno št. aktivnih udeležencev:      Predviden nakup trajnega sredstva, opišite:      Ali je bil v letu 2021 izveden trajni ukrep in bo promoviran v času ETM, opišite:      Kako boste poskrbeli za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih (spletna stran, socialna omrežja, vabila, plakati, oglasi na radiu, TV, občinskih glasilih, ipd):       |

|  |
| --- |
| **AKTIVNOST A[ ]  B[ ]  C[ ]  D[ ]  E[ ]  F[ ]  G[ ]  H[ ]**  **I [ ]  J[ ]** * *za vsako izvedeno aktivnost se izpolni nov opisni obrazec*
* *občina mora 15% sofinancirane vrednosti nameniti za nakup trajnega sredstva\*\**

*\*\* Pod* ***»trajno sredstvo****« uvrščamo nakupe: kolesarska stojala, peš kažipoti, parklete, klopce ipd.*  |
| **2.1 Opis vsebine:** *Opis aktivnosti naj obsega do maksimalno pol strani. V opisu na kratko razložite načrtovano aktivnost in izvedene dogodke/delavnice ter utemeljite pričakovan prispevek k večji ozaveščenosti lokalnega prebivalstva.* *Opišite: vsebino izvajanja aktivnosti, predvideno lokacijo, vključenost lokalnih deležnikov v potek aktivnosti, predvideno izvedbo dogodkov, doseganje ciljnih skupin (komu bodo dogodki namenjeni), katero trajno sredstvo za spodbujanje trajnostne mobilnosti nameravate kupiti, opišite ali boste v tednu ETM promovirali v letu 2021 izveden trajni ukrep, koliko ljudi bo izpostavljeno sporočilom oz. kakšen bo predviden doseg prebivalcev, itd.*  |
| Opis izvedbe aktivnosti: Predvideno št. aktivnih udeležencev:      Predviden nakup trajnega sredstva, opišite:      Ali je bil v letu 2021 izveden trajni ukrep in bo promoviran v času ETM, opišite:      Kako boste poskrbeli za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih (spletna stran, socialna omrežja, vabila, plakati, oglasi na radiu, TV, občinskih glasilih, ipd):       |

|  |
| --- |
| **AKTIVNOST A[ ]  B[ ]  C[ ]  D[ ]  E[ ]  F[ ]  G[ ]  H[ ]**  **I [ ]  J[ ]** * *za vsako izvedeno aktivnost se izpolni nov opisni obrazec*
* *občina mora 15% sofinancirane vrednosti nameniti za nakup trajnega sredstva\*\**

*\*\* Pod* ***»trajno sredstvo****« uvrščamo nakupe: kolesarska stojala, peš kažipoti, parklete, klopce ipd.*  |
| **2.1 Opis vsebine:** *Opis aktivnosti naj obsega do maksimalno pol strani. V opisu na kratko razložite načrtovano aktivnost in izvedene dogodke/delavnice ter utemeljite pričakovan prispevek k večji ozaveščenosti lokalnega prebivalstva.* *Opišite: vsebino izvajanja aktivnosti, predvideno lokacijo, vključenost lokalnih deležnikov v potek aktivnosti, predvideno izvedbo dogodkov, doseganje ciljnih skupin (komu bodo dogodki namenjeni), katero trajno sredstvo za spodbujanje trajnostne mobilnosti nameravate kupiti, opišite ali boste v tednu ETM promovirali v letu 2021 izveden trajni ukrep, koliko ljudi bo izpostavljeno sporočilom oz. kakšen bo predviden doseg prebivalcev, itd.*  |
| Opis izvedbe aktivnosti: Predvideno št. aktivnih udeležencev:      Predviden nakup trajnega sredstva, opišite:      Ali je bil v letu 2021 izveden trajni ukrep in bo promoviran v času ETM, opišite:      Kako boste poskrbeli za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih (spletna stran, socialna omrežja, vabila, plakati, oglasi na radiu, TV, občinskih glasilih, ipd):       |
| **TERMINSKI NAČRT AKTIVNOSTI *(za vsako aktivnost A, B, C, D, E, F, G, H, I, J posebej):****Faze/koraki aktivnosti pomenijo vmesne mejnike pri načrtovanju oz. izvedbi aktivnosti (npr. povabilo in vključevanje lokalnih deležnikov, priprava programa, zasnova dogodkov, začetek izvedbe aktivnosti, konec izvedbe, evalvacija aktivnosti); terminski načrt objav na: socialnih omrežjih, spletnih straneh, objave v tiskanih medijih, radiu, TV, zgibanke, plakati, letaki itd.); Aktivnost se začne s pripravo na izvedbo aktivnosti ter zaključi s fizično izvedbo zadnje aktivnosti (aktivnosti se morajo zaključiti do najkasneje 31. 10. 2021);* |
| ***Aktivnost****:****Faze/koraki aktivnosti:*** ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti:*** ***Začetek aktivnosti:******Konec aktivnosti:*** *(oz. faze aktivnosti):****Trajanje aktivnosti:*** |
| ***Aktivnost****:****Faze/koraki aktivnosti:*** ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti:*** ***Začetek aktivnosti:******Konec aktivnosti:*** *(oz. faze aktivnosti):****Trajanje aktivnosti:*** |
| ***Aktivnost****:****Faze/koraki aktivnosti:*** ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti:*** ***Začetek aktivnosti:******Konec aktivnosti:*** *(oz. faze aktivnosti):****Trajanje aktivnosti:*** |

|  |
| --- |
| **IZVAJANJE INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI O POMENU TRAJNOSTNE MOBILNOSTI** *\*Izvajanje ukrepa obveščanja in informiranja javnosti pomeni, da občina že dlje časa (vsaj 6 mesecev pred objavo JR) promovira trajnostno mobilnost na svojih komunikacijskih kanalih, npr. obvešča javnost o kolesarskih poteh, uporabi JPP z opisom dostopa do izletniških točk, organizira delavnice/dogodke na temo TM, motivira javnost za TM z objavami na spletu, organizira Pešbus skozi 2019/2020, 2020/2021 ipd…* |
| Prijavitelj že izvaja aktivnosti trajno ozaveščevalnih ukrepovDa [ ]  Ne [ ] V primeru odgovora z **Da** predložite dokazilo/ povezavo do vidnosti ukrepa: Aktivnost se izvaja od (datum):  |
| **NAČRT INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI** *Vpišite predvideno število objav (upoštevajte minimalne zahteve) in navedite naslove in povezave do vaših komunikacijskih kanalov.* ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti opišite V TERMINSKI NAČRT AKTIVNOSTI*** |
| Št. predvidenih objav na spletni strani občine:      Navedite spletni naslov občine:       Št. predvidenih objav v tiskanih medijih :       Navedite naslov/ime tiskanih medijev:      Št. predvidenih objav na socialnih omrežjih občine:      Navedite povezavo/e do socialnih omrežji občine (LINK): Št. predvidenih objav na radiu, TV ipd:      Ime medija, kjer se bo objava pojavila: Št. predvidenih zgibank, plakatov, letakov, direktne pošte, vabil ipd:       |