### OBRAZEC 2: OBRAZEC VLOGE

* **Podatki o aktivnostih, ki so predmet ocenjevanja po razpisnih merilih za ocenjevanje vlog**

|  |
| --- |
| 1. **PRIJAVA VELIKOSTI OBČINE, VIŠINE SOFINANCIRANJA IN AKTIVNOSTI**
 |
| VELIKOST OBČINE | Do 7.100 prebivalcev [ ]  | Nad 7.101 prebivalcev [ ]  |
| VIŠINA SOFINANCIRANJA | RUMENI PAKETDo 2.500,00 €[ ]  | ZELENI PAKETOd 2.500,01€ do 5.000,00€[ ]  | MODRI PAKETOd 5.000,01€ do 7.500,00€[ ]  |
| *\*Občina prijavi velikost svoje občine po številu prebivalcev. Nato izbere enega izmed treh paketov - višin sofinanciranja.* Na javni razpis priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2022 v okviru projekta LIFE IP CARE 4 CLIMATE - LIFE17 IPC/SI/000007 se prijavljamo z naslednjimi aktivnostmi kot izhajajo iz Kataloga aktivnosti:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivnost** | Kategorija aktivnosti (označite oz. potrdite polje/a) | V skupni višini \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ eur(vpišite višino sredstev za sofinanciranje posamezne aktivnosti) |
| A – Organizacija prireditev in preureditev na prostem ob zaporah ulic in trgov | [ ]  |  |
| B – Delavnica za starejše »Ostanimo mobilni« | [ ]  |  |
| C – Promocijska kampanja o javnem prevozu in novih linij javnega prevoza | [ ]  |  |
| D – Uvedba prevozov na klic | [ ]  |  |
| E – Aktivno v vrtec ali šolo | [ ]  |  |
| F – Šolska ulica | [ ]  |  |
| G – Parkirni dan | [ ]  |  |
| H – Popravljalnica in izmenjevalnica koles | [ ]  |  |
| I – Aktivnosti za mladino | [ ]  |  |
| J – Peš kažipoti | [ ]  |  |
| K – Spodbujanje trajnostne mobilnosti | [ ]  |  |

 |

|  |
| --- |
| **IZVAJANJE AKTIVNOSTI ETM in DODATNI DNEVI** (aktivnosti se morajo izvajati v obdobju med 16. 9. in 22. 9. 2022, najmanj 4 dni skladno z minimalnimi zahtevamilahko pa se izvajajo tudi dlje in se dodatno točkujejo v skladu z merili poglavje 3.2) |
| Aktivnost(i) se bodo izvajale **samo v času ETM**: Da [ ]  Ne [ ] Aktivnost(i) se bodo izvajale **tudi v času izven ETM**: Da [ ]  Ne [ ] Opis **aktivnosti** (*Aktivnosti, ki potekajo kot dogodki, delavnice, ,mobilnostne akcije,…)*:       Število dodatnih dni aktivnosti:      ALI/INOpis **promocijske aktivnosti** (*objave na socialnih omrežjih, spletnih straneh, medijih, vabila,…)*:      Število dodatnih dni promocijskih aktivnosti:       |

|  |
| --- |
| **AKTIVNOST A[ ]  B[ ]  C[ ]  D[ ]  E[ ]  F[ ]  G[ ]  H[ ]**  **I [ ]  J[ ]  K[ ]** * **Obrazec izpolnite za vse aktivnosti skupaj**
* **občina mora 15% sofinancirane vrednosti nameniti za nakup trajnega sredstva\*\***

**\*\* Pod »trajno sredstvo« se razume, npr. infrastruktura za pešce in kolesarje, kolesarska stojala, peš kažipoti, klopi, druga urbana oprema, (neinvesticijska) ureditev avtobusnih postajališč, ozelenitve zaprtih parkirišč, ulic in trgov, nove linije javnega prevoza, ukinitev in preureditev parkirnih mest, umirjanje prometa v naseljih, ipd. Kot trajni ukrep se ne morejo šteti nagrade, začasne razstave, nakup koles (razen za namen uvedbe sistemov delitve koles, za trajno širšo uporabo za občane ali zaposlene v javnih ustanovah).** |
| **2.1 Opis vsebine:** *V opisu na kratko razložite načrtovano aktivnost in izvedene dogodke/delavnice ter utemeljite pričakovan prispevek k večji ozaveščenosti lokalnega prebivalstva.* *Opišite: vsebino izvajanja aktivnosti, predvideno lokacijo, vključenost lokalnih deležnikov v potek aktivnosti, predvideno izvedbo dogodkov, doseganje ciljnih skupin (komu bodo dogodki namenjeni), katero trajno sredstvo za spodbujanje trajnostne mobilnosti nameravate kupit oziroma kateri trajni ukrep boste izvedli, opišite ali boste v tednu ETM promovirali v letu 2022 izveden trajni ukrep, koliko ljudi bo izpostavljeno sporočilom oz. kakšen bo predviden doseg prebivalcev, itd.*  |
| Opis izvedbe po posameznih aktivnostih: Predvideno št. aktivnih udeležencev po posameznih aktivnostih (npr. A -20, B-100, …):      Predviden nakup trajnega sredstva, opišite:      Ali je bil v letu 2022 izveden trajni ukrep in bo promoviran v času ETM, opišite:       |

|  |
| --- |
| **TERMINSKI NAČRT AKTIVNOSTI *(za vsako aktivnost posebej):****Faze/koraki aktivnosti pomenijo vmesne mejnike pri načrtovanju oz. izvedbi aktivnosti (npr. povabilo in vključevanje lokalnih deležnikov, priprava programa, zasnova dogodkov, začetek izvedbe aktivnosti, konec izvedbe, evalvacija aktivnosti); Aktivnost se začne s pripravo na izvedbo aktivnosti ter zaključi s fizično izvedbo zadnje aktivnosti (aktivnosti se morajo zaključiti do najkasneje 31. 10. 2022);* |
| ***Aktivnost****:****Faze/koraki aktivnosti:*** ***Začetek aktivnosti:******Konec aktivnosti:*** *(oz. faze aktivnosti):****Trajanje aktivnosti (št. dni dejanskega izvajanja aktivnosti):*** |
| ***Aktivnost****:****Faze/koraki aktivnosti:*** ***Začetek aktivnosti:******Konec aktivnosti:*** *(oz. faze aktivnosti):****Trajanje aktivnosti (št. dni dejanskega izvajanja aktivnosti):*** |
| ***Aktivnost****:****Faze/koraki aktivnosti:*** ***Začetek aktivnosti:******Konec aktivnosti:*** *(oz. faze aktivnosti):****Trajanje aktivnosti (št. dni dejanskega izvajanja aktivnosti):*** |

|  |
| --- |
| **IZVAJANJE INFORMIRANJA IN OZAVEŠČANJA JAVNOSTI O POMENU TRAJNOSTNE MOBILNOSTI** *\*Izvajanje aktivnosti na področju informiranja in ozaveščanja javnosti o trajnostni mobilnosti (investicijski ukrepi, in druge ozaveščevalne aktivnosti) v* ***letu 2022 pred začetkom ETM****. To se lahko izkaže na različne načine: promoviranje trajnostne mobilnosti na občinski spletni strani; objave na socialnih**omrežjih, v občinskih glasilih, drugih medijih in tiskanih materialih (plakati, letaki, brošure,…)* |
| Prijavitelj izvaja aktivnosti ozaveščevalnih ukrepov v letu 2022 pred začetkom ETM:Da [ ]  Ne [ ] V primeru odgovora z **Da** predložite dokazilo/ povezavo do vidnosti izvedbe:  |
| **NAČRT INFORMIRANJA IN OZAVEŠČANJA JAVNOSTI** *Vpišite predvideno število objav (upoštevajte minimalne zahteve),navedite naslove in povezave do vaših komunikacijskih kanalov in terminski načrt objav po posameznih komunikacijskih kanalih.* |
| Št. predvidenih objav na **spletni strani občine**:      Navedite spletni naslov občine:       Terminski načrt objav:      Št. predvidenih objav v **tiskanih medijih** :       Navedite naslov/ime tiskanih medijev:      Terminski načrt objav:      Št. predvidenih objav na **socialnih omrežjih občine**:      Navedite povezavo/e do socialnih omrežji občine (LINK): Terminski načrt objav:      Št. predvidenih objav na **radiu, TV ipd**:      Ime medija, kjer se bo objava pojavila: Terminski načrt objav:      Št. predvidenih **zgibank, plakatov, letakov, direktne pošte, vabil** ipd:      Terminski načrt objav:       |