

## Javni razpis za sofinanciranje »Priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti 2022«

### Odgovori na vprašanja št. 3

Številka: 370-3/2022/10

Datum: 9. 5. 2022

#### VPRAŠANJE 15 z dne 6. 5. 2022

Ena od obveznih minimalnih zahtev je tudi, da v mesecu septembru naredimo vsaj 15 promocijskih objav (z zahtevanimi #) na socialnih omrežjih Občine.

Kaj pa v primeru, da Občina nima socialnih omrežij? Imamo samo spletno stran Občine. Zaradi različnih razlogov tudi nimamo namena vzpostavljati socialna omrežja (tudi samo za čas trajanja ETM).

V lanskem letu smo situacijo reševali na način, da so naši zaposleni na svojih privatnih profilih objavljali novice glede ETM. Ta rešitev ni bila idealna, a nam drugega ni preostalo. V letošnjem letu se tega ne bi ponovno posluževali, saj gre le za privatne profile naših zaposlenih.

Kaj lahko storimo, saj te minimalne zahteve očitno ne bomo uspeli zagotoviti?

#### ODGOVOR 15

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI je PROMOCIJSKA kampanja. To pomeni, da je namen tega tedna aktivno oglaševanje in promocija aktivnosti, ki jih izvaja občina ali druge ustanove v občini in so vezane na promocijo in spodbujanje občanov k bolj trajnostnemu načinu potovanja, aktivni mobilnosti etc. Teden je torej namenjen aktivnemu izvajanju promocije trajnega načina mobilnosti ali promociji in predstavitvi že izvedenih aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti.

Danes je raba socialnih omrežij eden izmed najbolj razširjenih medijev sporočanja. Z njimi uspešno dosegamo ciljne skupine mladih, aktivnega prebivalstva in tudi mlajšega dela starejše populacije. Način širjenja informacij o aktivnostih in novostih, ki jih občine za občane izvajate je na ta način hitrejši in uspešnejši.

Pogoj Javnega razpisa ni opcijski del vaše vloge, to je del, ki ga prijavitelji/prejemniki sredstev morajo izpolniti v kolikor želijo biti prejemniki sredstev tega Javnega razpisa.

#### VPRAŠANJE 16 z dne 6. 5. 2022

Znotraj aktivnosti E – AKTIVNO V VRTEC ALI ŠOLO, bomo v sodelovanju z vrtcem oziroma šolo izvedli tako igro Beli zajček, kot Kokoško Rozi. Predvidevam, da se izvedba obeh iger šteje kot izvedba ene aktivnosti, število udeležencev pa je skupno (vrtčevski otroci + šolarji)?

#### ODGOVOR 16

Da izvedba aktivnosti Kokoška Rozi in Beli zajček spadajo v okvir aktivnosti E-Aktivno v vrtec in šolo. Tudi v sami vlogi to opišete v enem sklopu.

Izvajate pa aktivnosti ločeno, Belega zajčka v vrtcu in Kokoško Rozi v šoli. Izvajate jih lahko v različnih časovnih obdobjih npr. Belega zajčka že čez poletje, Kokoško Rozi pa z začetkom šolskega leta (naveden zgolj primer), pri čemer ne pozabite na obvezne 4 dni v tednu ETM. Liste prisotnosti zbirate

ločeno za vrtčevske in ločeno za osnovnošolske otroke. Seveda pa se številke otrok seštevajo v kvoto, ki je potrebna za doseganje minimalnega standarda v posameznem izbranem paketu.

## VPRAŠANJE 17 z dne 6. 5. 2022

Ali je koncert upravičen strošek za privabljanje čim večjega števila udeležencev na aktivnosti, povezane s trajnostno mobilnostjo? Če je, v kolikšni meri?

## ODGOVOR 17

Izvedba aktivnosti ETM je vezana na promocijo trajnostne mobilnosti.

Seznam s podrobnimi opisi priporočenih upravičenih aktivnosti je objavljen v sklopu - Katalog aktivnosti ETM 2022, ki je del razpisne dokumentacije Javnega razpisa za pripravo in izvedbo aktivnosti ETM 2022.

Hkrati priporočamo ogled spletne strani ETM - del za koordinatorje in primere dobrih praks iz let 2021 in 2020.

Evropski teden mobilnosti je namenjen izvedbi aktivnosti, s katerimi vplivamo oziroma skušamo vplivati na spremembo potovalnih navad ljudi (osveščanje, izobraževanje, informiranje o prednostih trajnostne mobilnosti na okolje, zdravje, osebne finance, dvig kvalitete življenja v mestih ... etc.). Sam način priprave programov prepuščamo inovativnosti posameznih občin, ki najbolj poznajo svoje občane, potrebe, način življenja...etc.

## VPRAŠANJE 18 z dne 6. 5. 2022

V zvezi z izvajanjem aktivnosti v sklopu ETM 2022 me zanima, kako lahko dokazujemo aktivnosti in prisotnost udeležencev v primeru slabega vremena? Vreme namreč lahko močno vpliva na prisotnost udeležencev npr, na dogodku in s tem na kazalnike uspeha izvajanja aktivnosti. Obenem me tudi zanima, kako se dokazuje število udeležencev na dogodkih, ki so javnega tipa in lista prisotnosti ne obstaja? Je kakšna ustaljena praksa?

## ODGOVOR 18

V primeru slabega vremena, ki je večino napovedan v naprej, se izvedba aktivnosti prestavi na dan, z boljšo vremensko napovedjo. V tem primeru je manjše število izvedenih dni v tednu od 16.9. do 22.9. IZJEMOMA upravičeno. Vendar je to bolj izjema kot pravilo, zato je potrebno načrtovati Program ETM tako, da dosegate minimalne pogoje in standarde JR.

Glede javnih dogodkov in sledenja števila udeležencev stalne prakse ni. Pogoji dokazovanja števila udeležencev so navedeni v JR.

## VPRAŠANJE 19 z dne 6. 5. 2022

Ali je minimalen pogoj vezan na objave na FB profilu občine zadoščen tudi z objavami na spletni strani občine v kolikor občina nima FB profila?

## ODGOVOR 19

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI je PROMOCIJSKA kampanja. To pomeni, da je namen, tega tedna aktivno oglaševanje in promocija aktivnosti, ki jih izvaja občina ali druge ustanovi v občini in so vezane na promocijo in spodbujanje občanov k bolj trajnostnemu načinu potovanja, aktivni

mobilnosti etc. Teden je torej namenjen aktivnemu izvajanju promocije trajnega načina mobilnosti ali promociji in predstavitvi že izvedenih aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti.

Danes je raba socialnih omrežij eden izmed najbolj razširjenih medijev sporočanja. Z njimi uspešno dosegamo ciljne skupine mladih, aktivnega prebivalstva in tudi mlajšega dela starejše populacije. Način širjenja informacij o aktivnostih in novostih, ki jih občine za občane izvajate je na ta način hitrejši in uspešnejši.

Pogoj Javnega razpisa ni opcijski del vaše vloge, to je del, ki ga prijavitelji/prejemniki sredstev morajo izpolniti v kolikor želijo biti prejemniki sredstev tega Javnega razpisa.

## VPRAŠANJE 20 z dne 6. 5. 2022

V naši občini imamo tradicionalno prireditev, ki se odvija drugo soboto v septembru, vezana na kolesarko aktivnost.

Ker bi jo vključili v aktivnost v okviru ETM me zanima, če lahko?

## ODGOVOR 20

Čas izvajanja aktivnosti ni vezan zgolj na teden med 16.9.2022 in 22.9.2022. Čas upravičenosti izvajanja aktivnosti teče od objave JR ETM 2022 do 31.10.2022. Kdaj boste posamezne dogodke izvedli je odvisno od narave same aktivnosti. Pogoj JR pa je, da v času ETM torej v tednu od 16.9. do 22.9.2022 izvedete vsaj 4 aktivne dni (poleg teh, ki ste jih ali jih boste izvedli pred ali po tem tednu).

## VPRAŠANJE 21 z dne 9. 5. 2022

Ali je lahko upravičen strošek tudi nakup klopce za dojenje?

## ODGOVOR 21

DA nakup klopi, ki so namenjene širši rabi in so postavljene ob infrastrukturi (pešpoteh, kolesarskih poteh, drugih poteh, ki so namenjene aktivni mobilnosti) in torej pripomorejo k aktivni mobilnosti, so upravičen strošek in ga smatramo kot trajen ukrep.

## VPRAŠANJE 22 z dne 9. 5. 2022

Vezano na čas trajanja posameznih aktivnosti nas zanima, ali morajo vse aktivnosti skupaj trajati najmanj 4 dni, ali mora posamezna aktivnost trajati najmanj 4 dni?

Obenem vas vljudno naprošamo še za povratno informacijo, ali nakup kolesarskega poligona za šole ter izvedba aktivnosti na njem z osnovnošolci spada pod aktivnost Aktivno v vrtec ali šolo ali bi bila primernejša izbira katere druge aktivnosti (Aktivnosti za mladino oziroma Spodbujanje trajnostne mobilnosti)?

## ODGOVOR 22

Čas izvajanja aktivnosti ni vezan na 4 dni. Posamezne dogodke, aktivnosti lahko občine izvajate 4 mesece, celo leto ali zgolj 1 dan, To je odvisno od narave same aktivnosti. Pogoj JR pa je, da v času

ETM torej v tednu od 16.9. do 22.9.2022 izvedete vsaj 4 aktivne dni. Te so lahko vezani na eno aktivnost, ki se izvaja 4 dni ali pa v tem tednu izvedete 4 različne aktivnosti. Povsem odvisno od vašega programa, potreb v občini, ciljnih skupin etc... Kolesarski poligon se smatra kot oprema, ki jo potrebujete za kolesarske izpite. Z njimi usposabljate osnovnošolce, da bodo lahko dolgoročno trajnostno prihajali v šolo. Nakup opreme je upravičen strošek. Kljub temu pa sama aktivnost Aktivno v šolo temelji na izvedbi aktivnosti, v okviru katerih vi vsaj 4 dni aktivno spodbujate otroke da v šolo že prihajajo na aktiven način - npr. bicyvlak, pešbus, kokoška roži, beli zajček. Nakup opreme in izvedba učenja na poligonu je torej lahko dopolnilna aktivnost aktivnostim, ki sem jih navedla predhodno.