**Javni razpis za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2025**



**OBRAZEC 4: Načrt Parade učenja**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv prijavitelja:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Oseba, ki bo vodila dejavnosti Parade učenja** | |
| Ime in priimek: |  |
| Telefon: |  |
| e-pošta: |  |

**V letu 2025 se prijavljamo za koordinatorja TVU 2025 in imamo izkušnje s koordinacijo TVU iz preteklosti.**

**Načrtovani seznam sodelujočih na Paradi učenja** (Priložite tabelo, oblikovano po spodnjem vzorcu.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Št. | Naziv podizvajalca / prireditelja | Naslov (ulica in hišna številka) | Poštna številka in pošta | Kontaktna oseba podizvajalca | e-naslov kontaktne osebe podizvajalca |
| 1. |  |  |  |  |  |

*Navajajte le podizvajalce, s katerimi* ***ste dogovorjeni za sodelovanje****! Svoje ustanove ne vpišite v seznam podizvajalcev!*

**VSEBINSKI NAČRT**

V vsebinskem načrtu kratko in jedrnato predstavite dejavnosti v skladu z Napotki in priporočili za organizacijo Parade učenja (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/koordinatorji>) in **merili za izbor dejavnosti na javnem razpisu** (v največ 10 povedih pri posamezni točki).

|  |
| --- |
| 1. **Koncept predstavitev na stojnicah.** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Okvirni načrt odrskih nastopov.** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Zagotavljanje vsebin in načinov za pridobivanje raznolikih ciljnih skupin.** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Vključevanje učečih se** (ambasadorjev učenja, dobitnikov priznanja ACS in drugih učečih se iz lokalnega okolja)**.** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Delež organizacij za izobraževanje odraslih in medgeneracijsko sodelovanje med vsemi sodelujočimi (Na kratko utemeljite.).** |
| Do vključno 50 % organizacij za IO.  Več kot 50 % organizacij za IO. |

|  |
| --- |
| 1. **Spremljevalne dejavnosti** (Navedite vsebine spremljevalnih dejavnosti in morebitno povezujočo temo – spremljevalne dejavnosti so del vsebinskega načrta, izvajajo se časovno ali krajevno ločeno od osrednjega dogodka, vendar so z njim tesno povezane, npr. natečaji, razstave, predavanja, predstavitve, promocijski nastopi ipd.). |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Medijska in vizualna promocija Parade učenja**. |

|  |
| --- |
| Navedite spletne strani, na katerih boste pravočasno in prodorno predstavili Parado učenja. |
|  |

|  |
| --- |
| Navedite družbena omrežja, na katerih imate profile, in dopišite načrtovano število objav o Paradi učenja na dan ali teden. |
|  |

|  |
| --- |
| Naštejte nacionalne, regionalne in lokalne medije, s katerimi boste sodelovali z namenom promocije TVU in Parade učenja, ter navedite število načrtovanih objav. |
|  |

|  |
| --- |
| Navedite lastna promocijska gradiva za promocijo TVU: videogradiva, jumbo plakati, transparenti, maskote, razstave, tiskana gradiva ipd. |
|  |

Kraj in datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis odgovorne osebe in žig: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Prosimo navedite, če poslujete brez žiga.*