**Javni razpis za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2025**



**OBRAZEC 5: Načrt dejavnosti koordinacije TVU 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv prijavitelja:** |  |

|  |
| --- |
| **Oseba, ki bo vodila dejavnosti TVU 2025, usklajevala delo s podizvajalci ter sodelovala z ACS:** |
| Ime in priimek: |  |
| Telefon: |  |
| e-pošta: |  |

**Izražamo namero o prevzemu vloge** (Ustrezno označite.)

[ ]  območnega koordinatorja [ ]  tematskega koordinatorja

**Število koordiniranih podizvajalcev/prirediteljev­­­­­­­­­­­­­­­­­­­**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Načrtovani seznam podizvajalcev/prirediteljev TVU 2025** (Priložite tabelo, oblikovano po spodnjem vzorcu.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Št. | Naziv podizvajalca / prireditelja | Naslov (ulica in hišna številka) | Poštna številka in pošta | Kontaktna oseba podizvajalca | e-naslov kontaktne osebe podizvajalca |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |

*Navajajte le podizvajalce, s katerimi* ***ste dogovorjeni za sodelovanje****! Svoje ustanove ne vpišite v seznam podizvajalcev!*

**OPIS DEJAVNOSTI**

V Načrtu koordinacije TVU 2025 na kratko predstavite svoje dejavnosti v skladu z Napotki in priporočili za koordinatorje TVU (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/koordinatorji>) in **merili za izbor dejavnosti na javnem razpisu**.

Kratko in jedrnato (v največ 10 povedih pri posamezni točki) predstavite mrežo podizvajalcev/prirediteljev, vsebino prireditev in ciljne skupine, načine spodbujanja javnosti k obisku prireditev TVU, okvirni finančni načrt, medijsko in vizualno promocijo ter dodano vrednost (izvirnost) svojih koordinacijskih aktivnosti.

|  |
| --- |
| 1. **Informiranje in prijava koordiniranih podizvajalcev TVU ter usmerjanje in usklajevanje njihovih dejavnosti in vsebin prireditev.**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Pridobivanje (dodatnih) finančnih sredstev za izpeljavo TVU 2025.**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Medijska in vizualna promocija TVU 2025 za spodbujanje raznolikih ciljnih skupin udeležencev (točke se ne seštevajo).**
 |

|  |
| --- |
| Navedite spletne strani, na katerih boste pravočasno in prodorno predstavili TVU 2025. |
|  |

|  |
| --- |
| Navedite družbena omrežja, na katerih imate profile, in dopišite načrtovano število objav o TVU 2025 na dan ali teden. |
|  |

|  |
| --- |
| Naštejte nacionalne, regionalne in lokalne medije, s katerimi boste sodelovali z namenom promocije TVU 2025, ter navedite število načrtovanih objav. |
|  |

|  |
| --- |
| Navedite lastna promocijska gradiva za promocijo TVU 2025: videogradiva, jumbo plakati, transparenti, maskote, razstave, tiskana gradiva ipd. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Organizacija in izpeljava skupnih dejavnosti s podizvajalci** (uvodno in/ali zaključno srečanje ter druge skupne dejavnosti s podizvajalci).
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Poročanje in evalvacija TVU 2025 ter pobude za razvoj.**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Dodana vrednost koordinacije TVU 2025 v lokalnem in širšem okolju.**
 |
|  |

Kraj in datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis odgovorne osebe in žig: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Prosimo navedite, če poslujete brez žiga.*