



Nadzor trga

## Vodnik za spletne prodajalce & spletne platforme za neavtomatske tehtnice (NAT) za enotni trg EU

## IZJAVA O OMEJITVI ODGOVORNOSTI:

Ta dokument je zgolj vodilo – pravno veljavno je samo besedilo veljavne evropske zakonodaje. Vodilo odraža stališča avtorjev in kot take niso pravno zavezujoče. Zavezujoča razlaga zakonodaje EU je v izključni pristojnosti Sodišča Evropske unije. Tukaj izražena stališča ne morejo prejudicirati stališča, ki bi ga Komisija ali organi za nadzor trga lahko zavzeli pred ustreznimi sodišči. Komisija, avtorji ali kateri koli zastopniki niso odgovorni za uporabo informacij, ki jih vsebuje ta dokument.

## O AVTORJIH:

Ta navodila so pripravili naslednji organi za nadzor trga v okviru skupne dejavnosti, razvite v skladu s členom 9 Uredbe (EU) 2019/1020:

Avtonomna pokrajina Madrid  
(GD za spodbujanje gospodarstva in  
industrije)



Urad RS za meroslovje, Sektor za meroslovni  
nadzor



Danski organ za varnostno tehnologijo



Nacionalni organ Irske za Standardizacijo



Nizozemski organ za digitalno  
infrastrukturo



Romunski urad za zakonsko meroslovje



Finska agencija za varnost in kemikalije



Priročnik je bil napisan s pomočjo CECIP (Evropsko združenje tehtalne industrije).  
in Evropsko komisijo

Ta skupna dejavnost je del projekta JACOP 2024, pobude Evropske komisije in agencije EISMEA, ki se osredotoča na skladnost izdelkov v državah EU in Efte.



# Kazalo vsebine

<b>1</b>	<b>Namen vodila</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Področje uporabe in ciljno občinstvo</b>	<b>5</b>
2.1	Opredelitev	5
2.2	Vrste neavtomatskih tehtnic	5
2.2.1	Skupina 1: Tehtnice za regulirane (zakonske) namene	6
2.2.2	Skupina 2: Tehtnice za neregulirane (nezakonske) namene	8
<b>3</b>	<b>Prepoznavanje reguliranega in nereguliranega NAT področja po oznakah</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Odgovornosti spletnih prodajalcev in spletnih platform</b>	<b>12</b>
4.1	Vloga gospodarskih subjektov	12
4.2	Glavne odgovornosti spletnih prodajalcev in spletne platforme	14
4.2.1	Odgovornosti ponudnika spletnega mesta in storitve odpremnih skladišč ponudnikov kot distributerjev	14
4.2.2	Odgovornosti ponudnika spletnega mesta in ponudnika storitev odpremnih skladišč kot ne distributerjev	14
<b>5</b>	<b>Kontrolni seznam za spletne prodajalce in spletne platforme</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>Vodilo za spletne prodajalce o zagotavljanju jasnih informacij o proizvodu za sistem NAT'S</b>	<b>18</b>

# 1 Namen vodila

Namen tega vodila je zagotoviti podrobne informacije spletnim prodajalcem in spletnim platformam<sup>1</sup> neavtomatskih tehnic za enotni trg EU.

Ta dokument je namenjen zlasti gospodarskim subjektom, natančneje distributerjem, ponudnikom spletnih mest in ponudnikom storitev odpremnih skladišč (glej [poglavje 4](#)), ki prodajajo NAT prek spletnih platform (ali tržnice).<sup>2</sup>

- **Distributerji omogočijo** dostopnost NAT na enotnem trgu EU, potem ko so jih proizvajalci ali uvozniki dali na trg.
- **Ponudniki spletnih strani in storitev odpremnih skladišč** so podjetja, ki upravljajo spletno platformo (trg). Ponujajo dve od naslednjih storitev: skladiščenje, odprema, pakiranje in naslavljanje, vendar niso lastniki izdelka.

Ta dokument bo spletne prodajalce in spletne platforme (ali trg) obvestil o:

- svojih pravnih obveznostih;
- informacijah, ki jih morajo potrošnikom zagotoviti o tehnicah, da lahko kupijo pravi proizvod za predvideni namen.

1) Opredelitev spletnega prodajalca, spletne platforme in spletne tržnice je na voljo v poglavju [o slovarju](#) tega dokumenta.

2) Podrobnejše informacije o odgovornostih distributerjev in ponudnikov storitev odpremnih skladišč so na voljo v [poglavju 4](#) tega vodila.

## 2 Področje uporabe in ciljno občinstvo

### 2.1 Opredelitev

Neavtomatska tehtnica (NAT) je tehtnica, ki za delovanje potrebuje posredovanje upravljavca med postopkom tehtanja. Na primer, oseba lahko postavi predmet, ki ga je treba tehtati, na instrument.

Obstaja veliko tehtnic, ki so opredeljene kot NAT, kot so:

- tehtnice, ki se uporabljajo v trgovinah za tehtanje živil (npr. sadja, mesa ali rib), ki jih kupujemo;
- tehtnice, ki se uporabljajo v industrijskih okoljih (npr. predpakiranje sladkorja v zavoj, ki ga je pozneje mogoče kupiti v supermarketu);
- tehtnice, ki jih uporabljamo v naših domovih, da vemo, koliko tehtamo.

### 2.2 Vrste neavtomatskih tehtnic

Vse NAT, dane na trg v državah EU in Efte, morajo izpolnjevati zahteve iz Direktive 2014/31/EU v zvezi z neavtomatskimi tehtnicami (NATD)<sup>3</sup>.

Na podlagi NATD so NAT razvrščeni v dve skupini, odvisno od njihove predvidene uporabe:

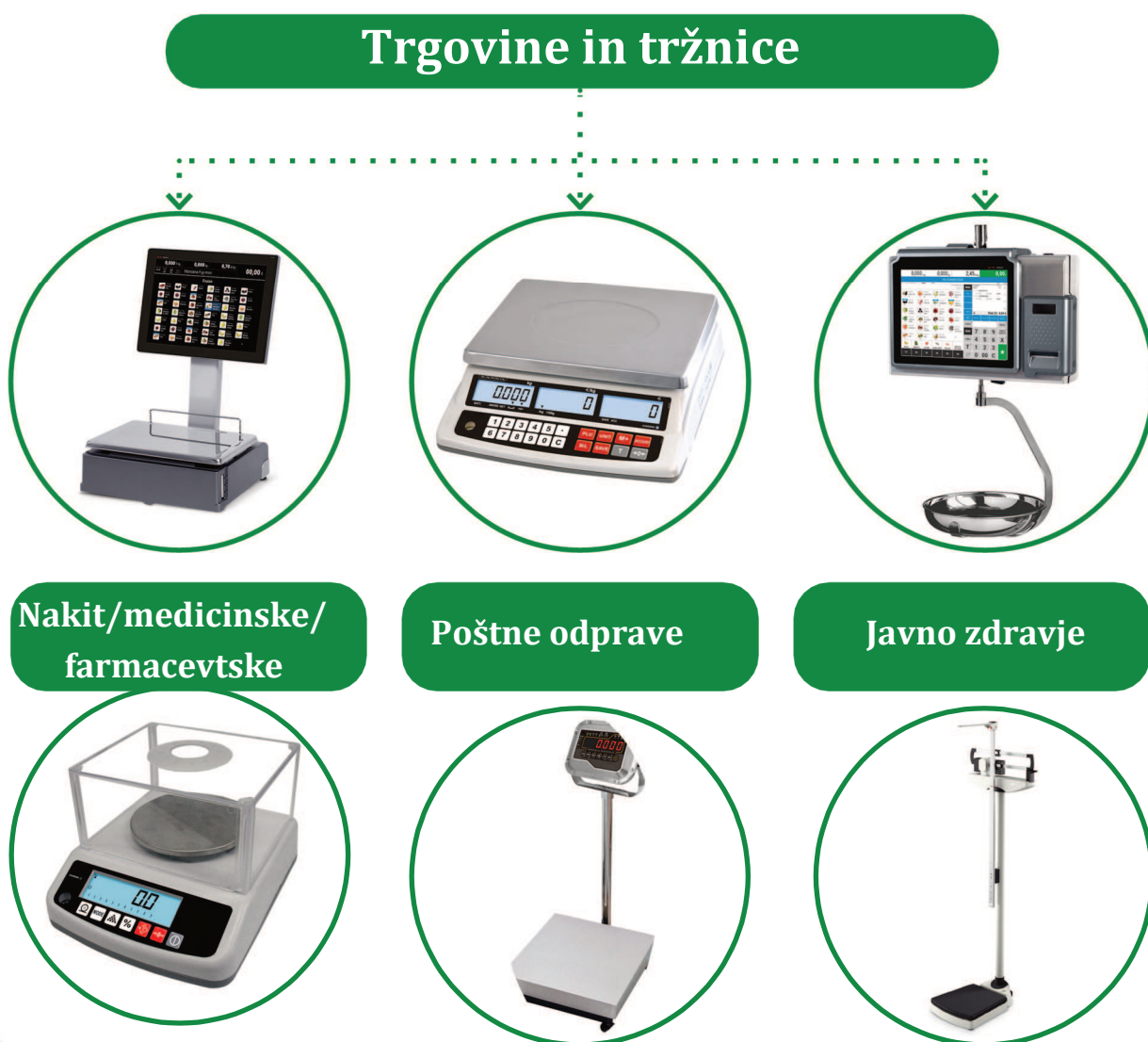
- Skupina 1: Tehtnice za zakonsko regulirane namene;
- Skupina 2: Tehtnice za neregulirane (nezakonske) namene.

3) Več informacij o Direktivi je na voljo na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014L0031>

## 2.2.1 Skupina 1: Tehtnice za regulirane (zakonske) namene

Tehtnice, ki se uporabljajo za regulirane namene, morajo izpolnjevati posebne zahteve in predpise za zagotovitev, da omogočajo natančne in zanesljive meritve, hkrati pa zagotavljajo zaščito in pravično trgovino.

Primeri teh vrst NAT so:



*Avtorske pravice*

Te vrste NAT se uporabljajo za določanje mase za:

a. Trgovinske posle

To se nanaša na tehtnice, ki se uporabljajo pri dejavnostih, pri katerih se blago kupuje ali prodaja po masi.

b. Izračun cestnine, tarife, takse, premije, kazni, honorarja, odškodnine ali podobne vrste plačila

To se nanaša na tehtnice, ki se uporabljajo za izračun finančnih dajatev ali nadomestil. Na primer, tovornjaki za tehtanje v cestninski postaji za določitev cestnine na podlagi mase vozila.

c. Uporaba zakonov ali predpisov ali za izvedensko mnenje v sodnih postopkih

Uporabljajo se za zagotavljanje skladnosti s pravnimi standardi ali za predložitev dokazov v pravnih zadevah.

d. Medicinska praksa za tehtanje bolnikov za namene spremljanja, diagnosticiranja in zdravljenja

Uporabljajo se lahko za različne namene, vključno z odmerjanjem zdravil in ocenjevanjem zdravja bolnikov.

e. Za izdelavo zdravil na recept v lekarni in določanje mase v analizah, opravljenih v medicinskih in farmacevtskih laboratorijih

To se nanaša na natančno merjenje za pripravo zdravil in izvajanje laboratorijskih analiz.

f. Cena na podlagi mase za namene neposredne prodaje javnosti in priprave predpakiranih proizvodov.

To vključuje tehtanje blaga, da se določi njegova cena, kadar se prodaja neposredno potrošnikom, na primer v trgovini z živili, ali kadar gre za predpakirane izdelke.

## OPOMBA:



Neskladni NAT, vključeni v to skupino, lahko resno škodujejo državljanom, končnim uporabnikom in poslovnemu interesu. Zato za te vrste opreme veljajo stroge zahteve.

## 2.2.2 Skupina 2: Tehtnice za neregulirane (nezakonske) namene

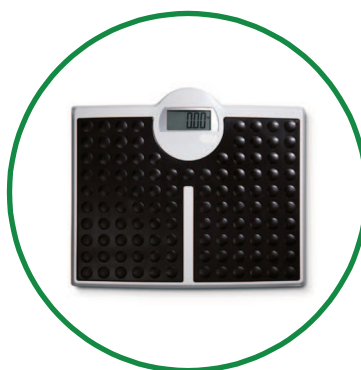
Neregulirane tehtnice se uporabljajo predvsem za domače ali notranje poslovne namene, kadar nepravilno merjenje ne bo ogrozilo varstva potrošnikov ali pravične trgovine in nima pravnih posledic.

Te vrste NAT lahko vključujejo:

### Domača uporaba



### Osebna nega





### 3 Prepoznavanje reguliranega in nereguliranega področja NAT po oznakah

Pri identifikaciji NAT je treba upoštevati dve oznaki.

Oznaka CE (uporablja se za Skupino 1 & Skupino 2)



- pomeni „evropska skladnost“;
- „oznako CE“ proizvajalec uporablja za označevanje skladnosti tehtnice z zahtevami iz harmonizacijske zakonodaje EU;
- Proizvajalec mora navesti to oznako;
- Oznaka CE mora biti visoka vsaj 5 mm

Dodatna meroslovna oznaka (uporablja se samo za Skupino 1)

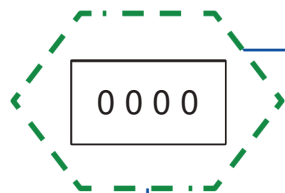


- Proizvajalec mora navesti oznako
- Je sestavljena iz velike črke „M“, ki ji sledita dve številki;
- Obe številki označujeta zadnji dve številki leta, v katerem je bila oznaka nameščena;
- Dodatna meroslovna oznaka mora biti znotraj pravokotnika;
- Višina pravokotnika mora biti enaka višini oznake CE;
- Dodatna meroslovna oznaka takoj sledi oznaki CE.

V tem primeru številka 24 pomeni, da je bila oznaka M nameščena leta 2024. Ti dve številki se spremenita glede na leto pritrditve oznake M.

Poleg tega, dvema oznakama sledi identifikacijska(-e) številka(-e) priglašene organa, vključenega v postopek ugotavljanja skladnosti NAT.

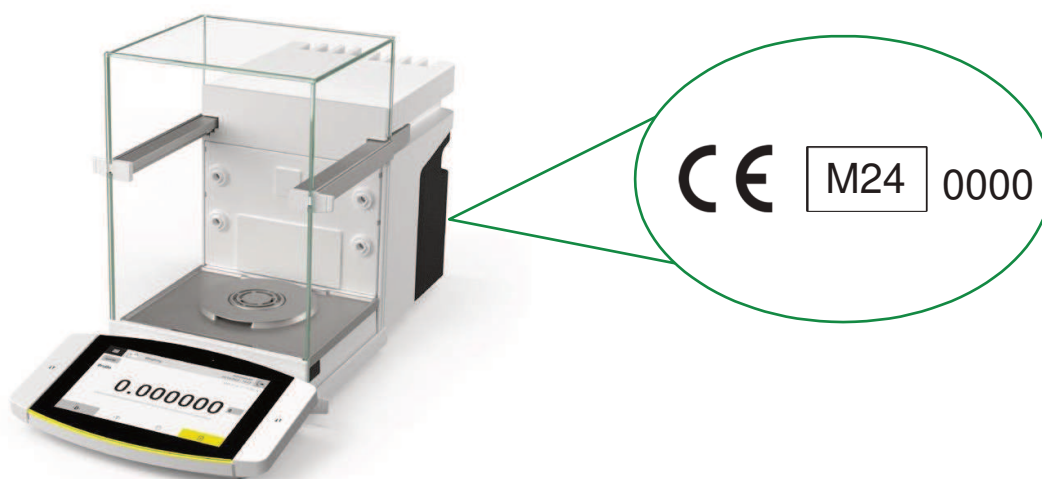
### Identifikacijska številka priglašene organa (velja samo za skupino 1)



- štiri številke za identifikacijo priglašene organa, vključenega v postopek ocenjevanja NAT;
- Identifikacijske številke priglašene organa ali organov sledijo oznaki CE in dodatni meroslovni oznaki;
- Identifikacijsko številko priglašene organa namesti organ sam ali jo v skladu z njegovimi navodili namesti proizvajalec ali njegov pooblaščen zastopnik.

Razlikovati je mogoče med NAT za regulirane namene in tistimi, ki se uporabljajo za neregulirane namene.



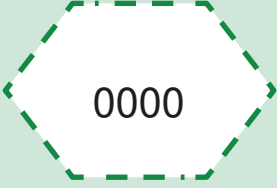
Obe oznaki, ki jima sledijo identifikacijske številke priglašene organa, morata biti nameščeni na NAT za predpisane namene, kot je prikazano na spodnji sliki.



Oznaki CE, dodatni meroslovni oznaki in identifikacijski številki(-am) priglašnega organa ali organov lahko sledi katera koli druga oznaka, ki označuje posebno tveganje ali uporabo.

NAT za neregulirane namene morajo imeti samo oznako CE.

To je dodatno ponazorjeno v spodnjem diagramu.

	Skupina 1: NAT za regulirane namene	Skupina 2: NAT za ne- regulirani nameni
	✓	✓
	✓	✗
	✓	✗

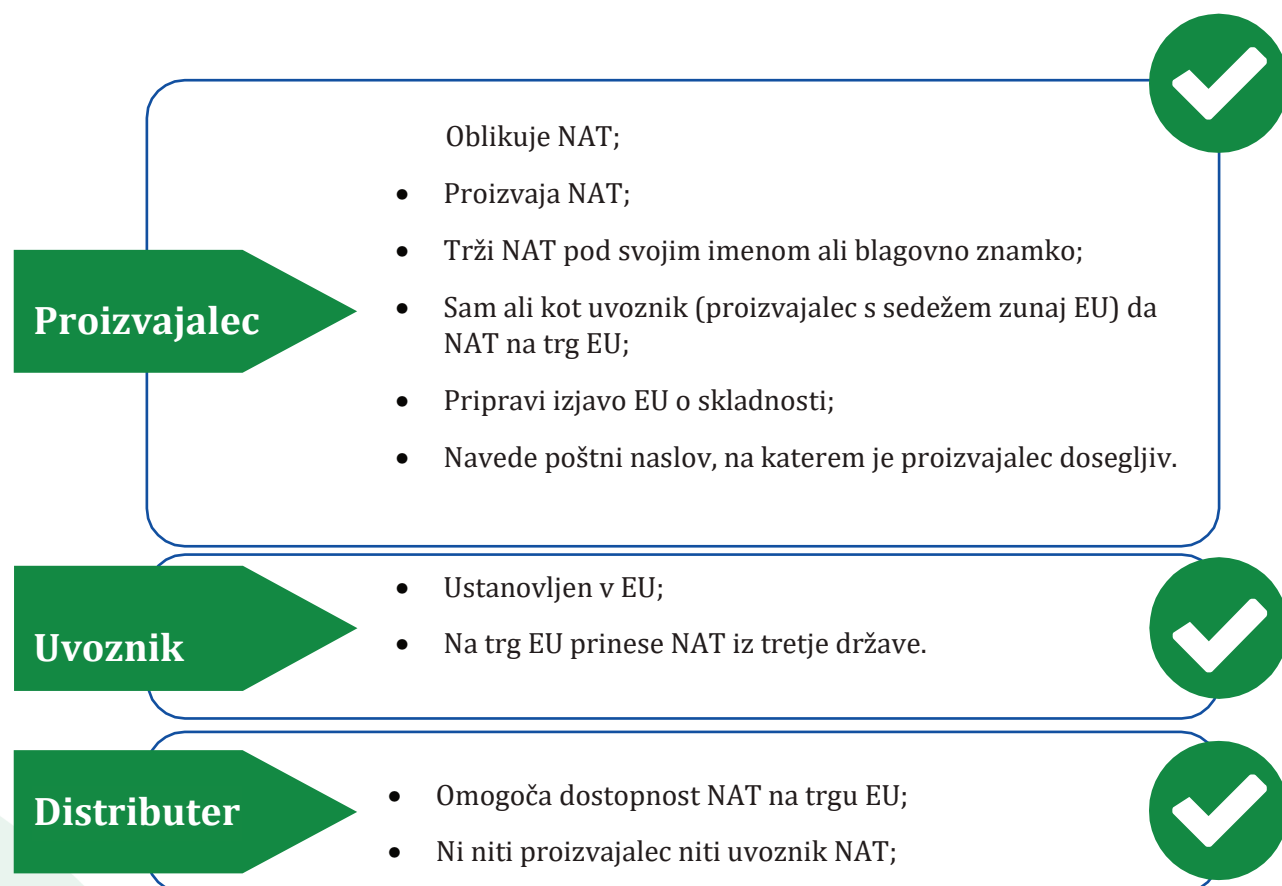
## 4 Odgovornosti spletnih prodajalcev in spletnih platform

### 4.1 Vloga gospodarskih subjektov

Gospodarski subjekt je vsak posameznik ali podjetje, ki sodeluje pri ustvarjanju izdelkov ali njihovem zagotavljanju za uporabo na enotnem trgu EU. To vključuje proizvajalce, uradne predstavnike, uvoznike, distributerje, ponudnike storitev odpremnih skladišč in druge s povezanimi odgovornostmi.<sup>4</sup>

Odgovornosti gospodarskega subjekta, ki upravlja spletno mesto, na katerem se prodajajo NAT, so odvisne predvsem od njegove povezave s produktom.

Gospodarski subjekt NAT ima lahko naslednje vloge:



4) Opredelitev gospodarskega subjekta je na voljo v členu 3(13) Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga.

### Ponudnik storitev odpremnih skladišč

- Ponuja NAT na svoji spletni strani;
- Ponuja dve od naslednjih storitev:
  - skladiščenje;
  - razpošiljanje;
  - pakiranje;
  - naslavljanje;

Ponudnik storitev odpremnih skladišč  
**NI:**

- proizvajalec;
- uvoznik;
- distributer NAT.

Opravljene **storitve IZKLJUČUJEJO:**

- poštne storitve;
- dostavo paketov;
- katere koli druge poštne storitve ali storitve tovarnega prometa.

**Ni lastnik** NAT.

NAT se lahko da na enotni trg EU le, če obstaja gospodarski subjekt s sedežem v EU, ki je odgovoren za naloge iz člena 4(3) Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga in skladnosti proizvodov. Podrobnosti o nalogah gospodarskega subjekta iz člena 4(3) so na voljo v [poglavju 5](#) tega vodila.

Kot je navedeno v [poglavju 1](#), je to vodnik namenjen distributerjem, ponudnikom spletišč in ponudnikom storitev odpremnih skladišč, ki neavtomatske tehtnice prodajajo prek spletnih platform (ali tržnic).<sup>5</sup>

5) Podrobnejše informacije o odgovornostih distributerjev in ponudnikov storitev odpremnih skladišč so na voljo v [poglavju 4](#) tega vodila.

## 4.2 Glavne odgovornosti spletnih prodajalcev in spletnih platform

Najpogosteje se ponudniki spletnih mest in ponudniki storitev odpremnih skladišč, ki ponujajo NAT za regulirane namene za spletno prodajo, štejejo za distributerje.

### 4.2.1 Odgovornosti ponudnika spletnega mesta in storitve odpremnih skladišč kot distributerjev

Vsak distributer, ki ponuja NAT, namenjeno uporabi v katerem koli od reguliranih namenov, opredeljenih v [poglavju 2](#) tega vodila<sup>6</sup>, mora preveriti, ali je NAT:

- Opremljena z izjavo proizvajalca o skladnosti;
- Ima zahtevane oznake skladnosti:
  - Oznako CE;
  - Dodatno meroslovno oznako;
  - Štiri številke za identifikacijo priglašene organa, vključenega v postopek ugotavljanja skladnosti NAT.
- Ima navodila in varnostne informacije v jeziku, ki ga potrošniki in drugi končni uporabniki brez težav razumejo;
- Ima naveden:
  - Tip;
  - Serijo; ali
  - Serijsko številko; ali
  - Drug znak, ki omogoča njegovo identifikacijo.

Distributer mora zagotoviti, da sta proizvajalec in uvoznik navedla svoje ime, registrirano trgovsko ime ali blagovno znamko ter v NAT vključila svoj kontaktni naslov, kot je poudarjeno v NATD.

### 4.2.2 Odgovornosti ponudnika spletnega mesta in ponudnika storitev odpremnih skladišč kot ne distributerjev

Ponudnik spletnega mesta in ponudnik storitev odpremnih skladišč nosita veliko odgovornost, kadar za NAT, ki jo dobavljata, ni:

- proizvajalca s sedežem v EU;
- uvoznika, če proizvajalec nima sedeža v EU; ali
- pooblaščenega zastopnika s pisnim pooblastilom proizvajalca, ki ga imenuje za opravljanje nekaterih nalog v imenu proizvajalca.

Kadar je namen uporabe NAT za zakonske (regulirane) namene, morata ponudnik spletišča in ponudnik storitev odpremnih skladišč izpolnjevati naslednje elemente:

#### 1. Izjava EU o skladnosti

Ponudniki spletnih strani in ponudniki storitev odpremnih skladišč morajo hraniti izjavo EU o skladnosti, ki je dokument, v katerem je navedeno, da NAT izpolnjuje vse ustrezne zahteve EU, na voljo organom za nadzor trga<sup>7</sup> vsaj 10 let po tem, ko je bila NAT dana na trg.

6) na svoji spletni strani in/ali zagotavljajo vsaj dve storitvi (skladiščenje, odprema, pakiranje in/ali naslavljanje) za to NAT.

7) To so organi, odgovorni za zagotavljanje skladnosti proizvodov s standardi EU.

## 2. Tehnična dokumentacija

Ponudniki spletnih strani in ponudniki storitev odpremnih skladišč morajo zagotoviti, da je tehnična dokumentacija za NAT na voljo na zahtevo organov za nadzor trga. Ta dokumentacija vsebuje podrobne informacije o zasnovi, proizvodnji in delovanju izdelka ter dokazuje, da je NAT skladna z zahtevami iz veljavne harmonizacijske zakonodaje Unije.

## 3. Oznake in informacije

Ponudniki spletnih strani in ponudniki storitev odpremnih skladišč poleg zgoraj navedenih zahtev preverijo, ali ima NAT:

- oznako CE;
- dodatno meroslovno oznako;
- štiri številke za identifikacijo priglašene organa, vključenega v postopek ugotavljanja skladnosti NAT
- tip, serijsko ali zaporedno številko in/ali drugo dovoljeno oznako.

Poleg tega, ponudniki spletišč in ponudniki storitev odpremnih skladišč preverijo, ali so navodila in varnostne informacije predstavljene v jeziku, ki ga potrošniki in drugi končni uporabniki brez težav razumejo.

## Zakonodajni okvir

Navedene odgovornosti izhajajo iz Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga v skladu s členom 4. Podrobnejša razlaga odgovornosti vseh zgoraj navedenih gospodarskih subjektov je na voljo tudi v:

- Modrem vodniku za izvajanje evropske zakonodaje o proizvodih (Sporočilo 2022/C247/01).
- »Vodilo za gospodarske subjekte in organe za nadzor trga o praktičnem izvajanju člena 4. Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga in skladnosti proizvodov«.<sup>8</sup>

8) Uredba (EU) 2019/1020 je na voljo na:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32019R1020>

Modri vodnik je na voljo na:

[https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29_en)

Vodilo iz člena 4 je na voljo na:

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

# 5 Kontrolni seznam za spletne prodajalce in spletne platforme

Da bi zagotovili varnost potrošnikov in končnih uporabnikov v EU ter se izognili ukrepanju organov za nadzor trga, morajo spletni prodajalci in spletne platforme (ali tržnice) zagotoviti, da so NAT namenjene: za predpisane namene, ustrezno označene in opremljene z zahtevanimi dokumenti.

Kadar torej dobavitelj (tj. proizvajalec, uvoznik ali distributer) predlaga prodajo NAT spletnemu prodajalcu in spletni platformi, bi morala spletni prodajalec in spletna platforma od dobavitelja zahtevati, naj navede, ali je NAT namenjena za kar koli od naslednjega:

- Oblikovanje cen blaga za prodajo javnosti po masi;
- Tehtanje predmetov v poslovnih transakcijah;
- Izračun pristojbin, kot so cestnine, davki ali kazni na podlagi mase;
- Uporaba zakonov, predpisov ali zagotavljanje strokovnih mnenj, ki temeljijo na masi, v pravnih zadevah;
- Tehtanje pacientov v zdravstvenih ustanovah za diagnozo ali zdravljenje;
- Priprava zdravil na recept ali izvajanje laboratorijskih analiz po masi.

Kadar dobavitelj navede, da je NAT namenjena za katero koli od teh reguliranih uporab, bi morala spletna platforma od dobavitelja zahtevati, da navede naslednje informacije o proizvodu:

## 1. Oznake

Izdelek ima oznako CE in dodatno meroslovno oznako.

## 2. Podatki proizvajalca

Proizvod je opremljen z imenom, registriranim trgovskim imenom ali registrirano blagovno znamko proizvajalca in kontaktnim naslovom v jeziku, ki ga končni potrošniki in organi za nadzor trga brez težav razumejo.

## 3. Podatki o uvozniku

Proizvod ima ime, registrirano trgovsko ime ali registrirano blagovno znamko uvoznika in kontaktni poštni naslov v jeziku, ki ga končni uporabniki in organi za nadzor trga brez težav razumejo. Te informacije se zahtevajo le, če obstaja uvoznik NAT.

## 4. Dokumenti in navodila

Proizvodu so priloženi vsi potrebni dokumenti, navodila in informacije v jeziku, ki ga končni uporabniki v državah članicah, v katerih se bo prodajal, brez težav razumejo.

Poleg tega mora spletna platforma, če želi dobavitelj s sedežem zunaj EU prodati NAT na spletni platformi, zagotoviti, da:

- Proizvajalec ima sedež v EU; ali
- NAT uvaža subjekt s sedežem v EU; ali
- V EU obstaja pooblaščen zastopnik, ki ga proizvajalec pooblasti za opravljanje posebnih nalog. Te naloge so povezane s členom 4(3) Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga in skladnosti proizvodov (glej spodaj).

Če ni izpolnjen nobeden od navedenih treh pogojev in spletna platforma deluje kot ponudnik storitev odpremnih skladišč, mora zagotoviti, da lahko sama opravlja naloge iz člena 4(3) Uredbe (EU) 2019/1020, tako da zahteva vso dokumentacijo in jamstva, ki se ji zdijo potrebna.



## Zakonodajni okvir

*Naloge iz člena 4(3) Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga in skladnosti proizvodov so:*

*a. Preverjanje dokumentacije in dostop do njih:*

- *Preveriti, ali sta izjava EU o skladnosti ali lastnostih in tehnična dokumentacija ustrezno pripravljena.*
- *Te dokumente hraniti tako dolgo, kot je potrebno, da so na voljo organom za nadzor trga, in zagotoviti, da se lahko navedenim organom na zahtevo predloži tehnična dokumentacija.*

*b. Obveščanje:*

- *Na podlagi podrobne zahteve organa za nadzor trga predložite vse informacije in dokumentacijo, potrebne za dokazovanje skladnosti proizvoda, v jeziku, ki ga organ zlahka razume.*

*c. Poročanje o tveganjih:*

- *Če obstaja razlog za domnevo, da je proizvod tvegan, o tem obvestite organe za nadzor trga.*

*d. Sodelovanje in korektivni ukrepi:*

- *Sodeluje z organi za nadzor trga. To vključuje odzivanje na zahteve in sprejemanje korektivnih ukrepov za odpravo kakršne koli neskladnosti z zahtevami EU ali zmanjšanje tveganj, povezanih s proizvodom. To bi bilo treba storiti na zahtevo organov ali na lastno pobudo izvajalca, če meni, da proizvod predstavlja tveganje.*

Spletni prodajalec bi moral upoštevati zahteve Direktive 2006/114/ES o zavajajočem in primerjalnem oglaševanju.

Direktiva o zavajajočem in primerjalnem oglaševanju (2006/114/ES) od držav članic zahteva, da zagotovijo izvajanje ukrepov za preprečevanje zavajajočega oglaševanja na njihovem ozemlju. Zavajajoče oglaševanje je opredeljeno kot vsaka promocija, ki bi lahko zavajala kupce, potrošnike in njihovo potrošniško vedenje ali škodovala konkurentom.

Za ponudnike spletnih platform, ki prodajajo NAT, ta direktiva pomeni, da morajo biti previdni glede tega, kako te izdelke predstavljajo v oglasih. Izogibati bi se morale namigovanju, da je NAT primerna za zakonsko uporabo, če ni odobrena za takšno uporabo.

Če je na primer prikazana 15-kilogramaska tehtnica za izračun cene s sadjem in zelenjavo v ozadju, bi to lahko pomenilo, da je tehtnica primerna za maloprodajo blaga po masi. Če tehtnica ni certificirana za ta namen, bi lahko bil oglas zavajajoč in zato v nasprotju z Direktivo 2006/114/ES.

Na podlagi Direktive 2006/114/ES o zavajajočem in primerjalnem oglaševanju spletni prodajalec ali spletna platforma (trg):

- Zagotovijo, da je vsak oglas za NAT na njihovi spletni platformi pravilen in ne vsebuje napačnih ali zavajajočih informacij, ki bi lahko zavajale potrošnike;
- Zagotovijo, da slike in besedilo, objavljeni v oglasih NAT, ne kažejo, da se lahko NAT uporablja za posebne namene, za katere niso uradno potrjeni. Na primer, domača tehtnica je predstavljena kot tehtnica za maloprodajno uporabo.
- Navedejo jasne in pravilne informacije o tem, kje se lahko NAT uporablja in kje ne. To vključuje vse morebitne omejitve tehtnice, ki zagotavljajo, da so potrošniki pred nakupom v celoti obveščeni.

## 6 Vodilo za spletne prodajalce o zagotavljanju jasnih informacij o tehtnicah (NAT)

Spletni prodajalci morajo potrošnikom in končnim uporabnikom na svojih spletnih mestih zagotoviti jasne informacije o dovoljeni uporabi tehtnic, ki jih ponujajo. Zagotavljanje, da spletni prodajalci zagotavljajo jasne informacije o svojih izdelkih, lahko prepreči zavajajoče oglaševanje.

Če dobavitelj ni navedel, da je NAT primerna za katero koli zakonsko uporabo ter nima vseh zahtevanih oznak in dokumentov, mora ponudnik spletne strani ali ponudnik storitev odpremnih skladišč pod spletni opis proizvoda vključiti naslednjo izjavo:



### **POZOR**

*Ta tehtnica se ne sme uporabljati za kar koli od naslednjega (člen 3 Direktive 2014/31/EU):*

- *Določitev mase za trgovinske posle;*
- *Določitev mase za izračun cestnine, tarife, takse, premije, kazni, plačila, nadomestila ali podobne vrste plačila;*
- *Določitev mase za uporabo zakonov ali predpisov ali za izvedensko mnenje v sodnih postopkih;*
- *Določevanje mase v medicinski praksi za tehtanje pacientov za namene spremljanja, diagnosticiranja in zdravljenja;*
- *Določitev mase za sestavo zdravil na recept v lekarni in določitev mase med analizami v medicinskih in farmacevtskih laboratorijih;*
- *Določitev cene na podlagi mase za namene neposredne prodaje javnosti in priprave predpakiranih izdelkov.*

# Seznam okrajšav

- CE Evropska skladnost
- EFTA Evropski sporazum o prosti trgovini
- EU Evropska unija
- NAT Neavtomatska tehnica
- NATD Direktiva o neavtomatskih tehnicah

# Slovar

CE oznaka <sup>9</sup>	Pomeni oznako, s katero proizvajalec označuje, da je instrument v skladu z veljavnimi zahtevami, določenimi v harmonizacijski zakonodaji Unije, ki določa njegovo pritrnitev.
Ugotavljanje skladnosti <sup>10</sup>	Pomeni postopek dokazovanja, ali so bile bistvene zahteve te direktive v zvezi z instrumentom izpolnjene;
Distributer <sup>11</sup>	Vsaka fizična ali pravna oseba v dobavni verigi, razen proizvajalca ali uvoznika, ki omogoči dostopnost izdelka na trgu;;
Gospodarski subjekt <sup>12</sup>	Gospodarski subjekt pomeni proizvajalca, pooblaščenega zastopnika, uvoznika, distributerja, ponudnika storitev odpremnih skladišč ali vsako drugo fizično ali pravno osebo, ki mora izpolnjevati obveznosti v zvezi s proizvodnjo proizvodov, omogočanjem njihove dostopnosti na trgu ali dajanjem v uporabo v skladu z ustrezno harmonizacijsko zakonodajo Unije;;
Ponudnik odpremnih skladišč <sup>13</sup>	Ponudnik storitev odpremnih skladišč pomeni vsako fizično ali pravno osebo, ki v okviru poslovne dejavnosti ponuja vsaj dve od naslednjih storitev: skladiščenje, pakiranje, naslavljanje in odpremo, ne da bi bila lastnica zadevnih proizvodov,
Uvoznik <sup>14</sup>	Pomeni vsako fizično ali pravno osebo s sedežem v Uniji, ki da proizvod iz tretje države na trg Unije
Proizvajalec <sup>15</sup>	Pomeni vsako fizično ali pravno osebo, ki proizvaja proizvod ali za katero se tak proizvod načrtuje ali izdeluje in ki trži ta proizvod pod svojim imenom ali blagovno znamko

9) Direktiva 2014/31/EU o neavtomatskih tehnicah. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

10) Direktiva 2014/31/EU o neavtomatskih tehnicah. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

11) Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

12) Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

13) Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

14) Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

15) Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

Organ za nadzor trga<sup>16</sup>

Pomeni organ, ki ga država članica v skladu s členom 10 določi za organ, odgovoren za izvajanje nadzora trga na ozemlju te države članice;

Nadzor trga<sup>17</sup>

Dejavnosti, ki jih izvajajo organi za nadzor trga, in ukrepe, ki jih ti sprejmejo za zagotovitev skladnosti proizvodov z zahtevami določeno v veljavni harmonizacijski zakonodaji Unije in za zagotovitev varstva javnega interesa, ki ga zajema navedena zakonodaja;

Neavtomatske tehtnice (NAT)<sup>18</sup>

Je instrument, ki zahteva poseg operaterja med postopkom tehtanja. Na primer, oseba lahko na instrument položi predmet za tehtanje.

Spletni trg<sup>19</sup> 20

Spletni trg je vrsta ponudnika storitev, ki upravlja spletno stran, ki potrošnikom in trgovcem omogoča sklepanje spletnih prodajnih in storitvenih pogodb na spletni strani spletne tržnice.

Spletna platforma<sup>21</sup>

To so storitve, ki uporabljajo storitve informacijske družbe, da poslovnim uporabnikom omogočijo ponujanje blaga ali storitev potrošnikom, z namenom olajšanja sprožitve neposrednih transakcij med poslovnimi uporabniki in potrošniki, ne glede na to, kje so te transakcije končno sklenjene.

Z drugimi besedami, to je digitalna storitev, ki omogoča interakcijo med dvema ali več različnimi, a soodvisnimi skupinami uporabnikov (bodisi podjetij ali posameznikov), ki komunicirajo prek storitve prek interneta.

16) Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

17) Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

18) Direktiva 2014/31/EU o neavtomatskih tehtnicah. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

19) Vodilo za gospodarske subjekte in organe za nadzor trga o praktičnem izvajanju člena 4 Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga in skladnosti proizvodov. Na voljo na spletnem naslovu: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

20) Direktiva 2000/31/ES (direktiva o elektronskem poslovanju), na voljo na: [eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031)

21) Uredba (EU) 2019/1150 o spodbujanju pravičnosti in preglednosti za poslovne uporabnike spletnih posredniških storitev. Na voljo na spletnem naslovu: [Uredba \(EU\) 2019/1150 – SL – p2b Regulation – EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1150).

## Spletni prodajalec<sup>22</sup>

Spletni prodajalec je subjekt ali posameznik, ki ponuja izdelke za prodajo prek interneta ali z drugimi sredstvi prodaje na daljavo. Ta način prodaje potrošnikom omogoča nakup izdelkov brez potrebe po fizičnem maloprodajnem prostoru.

## Ponudnik spletne strani<sup>23</sup>

V zakonodaji EU ni izrecno opredeljeno. V kontekstu e-trgovine in Direktiva o e-trgovini (Direktiva 2000/31/ES) bi ponudnik spletnega mesta običajno veljal za vrsto ponudnika storitev, ki ponuja storitve informacijske družbe prek interneta. Storitve, ki jih ponuja spletno mesto, lahko obsegajo vse od informativne vsebine do interaktivnih platform, kjer lahko uporabniki sodelujejo v dejavnostih, kot so družabna omrežja, spletno nakupovanje ali dostop do digitalnih vsebin.

22) Vodilo za gospodarske subjekte in organe za nadzor trga o praktičnem izvajanju člena 4 Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga in skladnosti proizvodov. Na voljo na spletnem naslovu: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

23) Direktiva 2000/31/ES (direktiva o elektronskem poslovanju), na voljo na: [eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031)

# Referenčni dokumenti

Direktiva 2000/31/ES (direktiva o elektronskem poslovanju), na voljo na: [eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031)

Direktiva 2014/31/EU o neavtomatskih tehtnicah. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

Vodilo za gospodarske subjekte in organe za nadzor trga o praktičnem izvajanju člena 4 Uredbe (EU) 2019/1020 o nadzoru trga in skladnosti proizvodov. Na voljo na spletnem naslovu: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

Uredba (EU) 2019/1020 o nadzoru trga. Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

Uredba (EU) 2019/1150 o spodbujanju pravičnosti in preglednosti za poslovne uporabnike spletnih posredniških storitev. Na voljo na spletnem naslovu: [Uredba \(EU\) 2019/1150 – SL – p2b Regulation – EUR-Lex \(europa.eu\).](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1150)

Modri vodnik za izvajanje evropske zakonodaje o proizvodih (Sporočilo 2022/C247/01). Na voljo na spletnem naslovu: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29\\_sl](https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29_sl)

Direktiva o zavajajočem in primerjalnem oglaševanju (2006/114/ES). Na voljo na spletnem naslovu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32006L0114>

