

**Republika Slovenija, Urad Vlade RS za komuniciranje**, Gregorčičeva ulica 25, 1000 Ljubljana, Id za DDV: SI21386889, matična številka: 5186757, ki ga zastopa direktor mag. Uroš Urbanija (v nadaljevanju naročnik)

in

**Edvard Kadič s.p.**, Stegne 3, 1000 Ljubljana, Id za DDV: SI98821920, matična številka: 8383235000, ki ga zastopa podjetnik Edvard Kadič (v nadaljevanju izvajalec)

sklepata skladno z določbo prvega odstavka 21. člena Zakona o javnem naročanju (ZJN-3, Uradni list RS, št. 91/2015, 14/2018, 49/2020 - ZIUZEOP, 80/2020 - ZIUOOPE, 152/2020 - ZZUOOP, 175/20 - ZIUOPDVE, 203/20 - ZIUPOP DVE)

**Pogodbo št. 32/2021  
o izvedbi komunikacijskih storitev v pripravi in izvedbi komunikacijske podpore  
projektu promocije cepljenja proti COVID-19**

1. člen

Pogodbeni stranki uvodoma ugotavljata, da se pričujoča pogodba sklepa skladno z določbo prvega odstavka 21. člena ZJN-3, ki določa, da se ZJN-3 uporablja za javna naročila, katerih ocenjena vrednost je enaka ali višja od 20.000 EUR brez DDV za javno naročilo blaga ali storitev, z upoštevanjem določbe prvega odstavka 90. člena Zakona o interventnih ukrepih za zaježitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic za državljane in gospodarstvo (ZIUZEOP, Uradni list RS, št. 49/2020, 61/2020 in 152/2020), ki v obdobju od uveljavitve do 31. decembra 2021 dviguje vrednostni prag za uporabo določb ZJN-3 na splošnem področju za javna naročila, katerih ocenjena vrednost brez davka na dodano vrednost je enaka ali višja od 40.000 eurov za javno naročilo blaga ali storitev ali projektni natečaj.

Naročnik ob oddaji predmetnega javnega naročila spoštuje načelo gospodarnosti, učinkovitosti in uspešnosti ter načelo transparentnosti v skladu z določbo drugega odstavka 21. člena ZJN-3.

2. člen

Predmet pogodbe je izvedba komunikacijskih storitev v pripravi in izvedbi komunikacijske podpore projektu promocije cepljenja proti COVID-19 v obdobju od sklenitve pogodbe do 18.06.2021.

3. člen

Pogodbeni stranki sta sporazumni, da bo izvajalec v okviru pogodbenega predmeta izvedel naslednje storitve:

- a. Priprava in izvedba celovite kampanje promocije cepljenja proti COVID-19 s sprotnimi dopolnitvami glede na stanje na terenu,
- b. Komunikacijsko svetovanje, organizacijsko vodenje in usklajevanje ekipe UKOM in NIJZ ter morebitnih zunanjih sodelavcev ves čas kampanje,
- c. Priprava medijskega načrta oglaševanja, ki vključuje tudi administrativno pripravo v zvezi z zakupom oglaševalskega časa in prostora glede na ciljne skupine ter glede na podatek o sredstvih, s katerimi UKOM razpolaga za oglaševanje v času kampanje.

Izvajalec bo ob sklenitvi pogodbe z naročnikom od slednjega prejel potrebne materiale za izvedbo storitve iz točke a. - splošno strategijo in komunikacijski načrt, ki ju je pripravil NIJZ, rezultate javnomnenjske raziskave o pandemski utrujenosti, ipd.

Izvajalec se s pogodbo zavezuje storitve po tej pogodbi opraviti skladno z naslednjo časovnico:

- storitev pod točko a. prvega odstavka tega člena: do 01.03.2021, ko bo naročniku dostavil izdelano kampanjo, ter izvajanje kampanje do konca trajanja veljavnosti pogodbe,

- storitev pod točko b. prvega odstavka tega člena – ves čas trajanja veljavnosti pogodbe,
- storitev pod točko c. prvega odstavka tega člena – do predvidoma 01.04.2021, ko bo naročniku dostavljen izdelan medijski načrt, oziroma skladno z izdelanim koledarjem kampanje, ter administrativno pripravo v zvezi z zakupom oglaševalskega časa in prostora glede na ciljne skupine do konca trajanja veljavnosti pogodbe.

4.

#### člen

Naročnik se zavezuje izvajalcu za storitve po tej pogodbi plačati:

- za pripravo in izvedbo celovite kampanje promocije cepljenja proti covid-19:
  - o za pripravo kampanje: 2.300,00 EUR bruto,
  - o za izvedbo kampanje: 1.200,00 EUR bruto,
- za komunikacijsko svetovanje, organizacijsko vodenje in usklajevanje: 1.625,00 EUR bruto mesečno,
- za pripravo medijskega načrta in za administrativna dela v zvezi z zakupom oglaševalskega časa in prostora:
  - o za pripravo medijskega načrta: 700,00 EUR bruto,
  - o za administrativno pripravo v zvezi z zakupom oglaševalskega časa in prostora: 800,00 EUR bruto.

Izvajalec NI zavezanec za plačilo DDV.

V pogodbeno ceno so vključeni vsi stroški, ki bodo izvajalcu nastali pri izvedbi navedenih storitev (potni stroški, materialni stroški, stroški nočitev, dnevnic, ...). Bruto cena vsebuje vse morebitne dajatve, morebitni DDV, morebitne druge davke, ... Naročnik izvajalcu poleg pogodbene vrednosti ne bo izplačal nobenih dodatnih izplačil.

Naročnik se obvezuje, da bo sredstva za plačilo storitev iz prvega odstavka tega člena nakazal na TRR izvajalca št. SI56 0201 3320 2650 371 odprt pri NLB d.d., z naslednjo dinamiko:

- za storitve iz točke a. prvega odstavka 3. člena pogodbe:
  - o za pripravo kampanje: 30. dan po izpolnitvi pogodbenega predmeta in dostavi poročila o opravljenih storitvah na naslov naročnika in prejemu e-računa,
  - o za izvedbo kampanje: 30. dan po izpolnitvi pogodbenega predmeta v celotnem obdobju veljavnosti pogodbe, dostavi poročila o opravljenih storitvah na naslov naročnika in prejemu e-računa,
- za storitve iz točke b. prvega odstavka 3. člena pogodbe: 30. dan po izpolnitvi pogodbenega predmeta v posamezne mesecu veljavnosti pogodbe in dostavi mesečnega poročila o opravljenih storitvah na naslov naročnika in prejemu mesečnega e-računa, ki ga bo izvajalec izstavljal 18. v mesecu,
- za storitve iz točke c. prvega odstavka 3. člena pogodbe:
  - o za pripravo medijskega načrta: 30. dan po izpolnitvi pogodbenega predmeta in dostavi poročila o opravljenih storitvah na naslov naročnika in prejemu e-računa,
  - o za administrativno pripravo v zvezi z zakupom oglaševalskega časa in prostora: 30. dan po izpolnitvi pogodbenega predmeta v celotnem obdobju veljavnosti pogodbe, dostavi poročila o opravljenih storitvah na naslov naročnika in prejemu e-računa.

Sredstva iz tega člena bodo bremenila proračunsko postavko 1322 Proračuna RS za leto 2021.

Skupna vrednost pogodbe znaša 11.500,00 EUR bruto.

V znesek iz prvega odstavka tega člena je všteta dostava izdelane kampanje in medijskega načrta na naslov naročnika.

#### 5. člen

Pogodbeni stranki se dogovorita za pogodbeno kazen v višini 10 % pogodbene vrednosti za pripravo kampanje oziroma medijskega načrta za vsak začetni dan zamude. V primeru zamude bo naročnik izvajalcu za pripravo kampanje oziroma medijskega načrta izplačal pogodbeno vrednost, znižano za ustrezno pogodbeno kazen.

#### 6. člen

Skrbnika te pogodbe sta s strani naročnika Nataša Pavšek, s strani izvajalca pa Edvard Kadič.

Za morebitno spremembo skrbnika pogodbe med trajanjem veljavnosti pogodbe zadostuje pisno obvestilo pogodbeni stranki z navedbo kontaktnih podatkov novega skrbnika pogodbe.

#### 7. člen

Če bi se pojavili morebitni spori v zvezi s predmetom te pogodbe, jih bosta naročnik in izvajalec reševala sporazumno.

Za vsa razmerja, ki niso urejena s to pogodbo, se uporablja Obligacijski zakonik (OZ, Uradni list RS, št. 97/2007-UPB1, 64/16 20/18 – OROZ631).

V kolikor do sporazuma ne pride, bo o sporu odločilo stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

#### 8. člen

Vsaka stranka lahko predlaga spremembe in dopolnitve k tej pogodbi, ki so veljavne le, če so sklenjene v pisni obliki kot aneks k tej pogodbi.

#### 9. člen

V primeru, da med realizacijo te pogodbe nastanejo spremembe v statusu izvajalca, se vse obveznosti iz te pogodbe prenesejo na njegove pravne naslednike.

#### 10. člen

Pogodba začne veljati z dnem podpisa zadnje od pogodbenih strank. Pogodba se sklepa za obdobje od sklenitve do 18.06.2021, ko preneha veljati.

#### 11. člen

Vsaka od pogodbenih strank lahko v primeru neizpolnjevanja ali kršitve pogodbe s strani druge pogodbene stranke odstopi od pogodbe s pisnim obvestilom drugi pogodbeni stranki, s 15-dnevnim odpovednim rokom. Rok začne teči od dneva vročitve pisnega obvestila nasprotni stranki. V tem primeru se naročnik obvezuje plačati izvajalcu le tisto delo, ki je bilo korektno opravljeno do morebitne odpovedi pogodbe, izvajalec pa se obvezuje predati dela, ki so bila do morebitne odpovedi pogodbe korektno opravljena.

Naročnik lahko kadarkoli odpove pogodbo s pisno odpovedjo pogodbe izvajalcu z odpovednim rokom treh mesecev, ki začne teči od vročitve pisne odpovedi pogodbe izvajalcu.

Naročnik lahko odpove pogodbo v primeru, da predmeta pogodbe ne potrebuje več, s pisno odpovedjo pogodbe izvajalcu brez odpovednega roka. V tem primeru pogodba preneha veljati z dnem vročitve pisne odpovedi pogodbe izvajalcu.

Pred prenehanjem veljavnosti pogodbe na katerega od načinov iz tega člena bosta pogodbeni stranki poravnali vse medsebojne obveznosti, izhajajoče iz te pogodbe.

#### 12. člen

Pogodba je skladno z določbo prvega odstavka 14. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK, Uradni list RS, št. 45/2010, 26/2011, 43/2011 in 158/2020) nična v primeru, da je kdo v imenu ali na račun druge pogodbene stranke, predstavniku ali posredniku naročnika obljubil, ponudil ali dal kakšno nedovoljeno korist za:

- pridobitev posla ali
- za sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali
- za opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem pogodbenih obveznosti ali
- za drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je naročniku povzročena škoda ali je omogočena pridobitev nedovoljene koristi predstavniku naročnika, posredniku naročnika, drugi pogodbeni stranki ali njenemu predstavniku, zastopniku ali posredniku.

### 13. člen

Pogodba je sestavljena v petih (5) enakih izvodih, od katerih prejme naročnik tri (3), izvajalec pa dva (2) izvoda.

**Naročnik:**

mag. Uroš Urbanija  
direktor

Ljubljana, .....



**Izvajalec:**

Edvard Kadič  
podjetnik

Ljubljana, .....

*(Handwritten signature of Edvard Kadič)*  
*(ne urošurbanija 2021)*  
*19.2.2021*